Réunion technique FSE

21 novembre 2018

ORDRE DU JOUR

1. Avancement du programme
2. Observations et résultats
3. Ajustements du programme
4. Evaluation
5. Communication
6. Volet déconcentré IEJ

1 Avancement du programme

RAPPEL DES PRIORITES DU PROGRAMME

OT 10

AXE 1 - FAVORISER LE DEVELOPPEMENT D'UNE SOCIETE DE LA CONNAISSANCE, COMPETITIVE ET INNOVANTE.

Vers une société de la connaissance

OT 8

AXE 2 - SOUTENIR L'ACCES A L'EMPLOI PAR LE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES ET DE LA MOBILITE

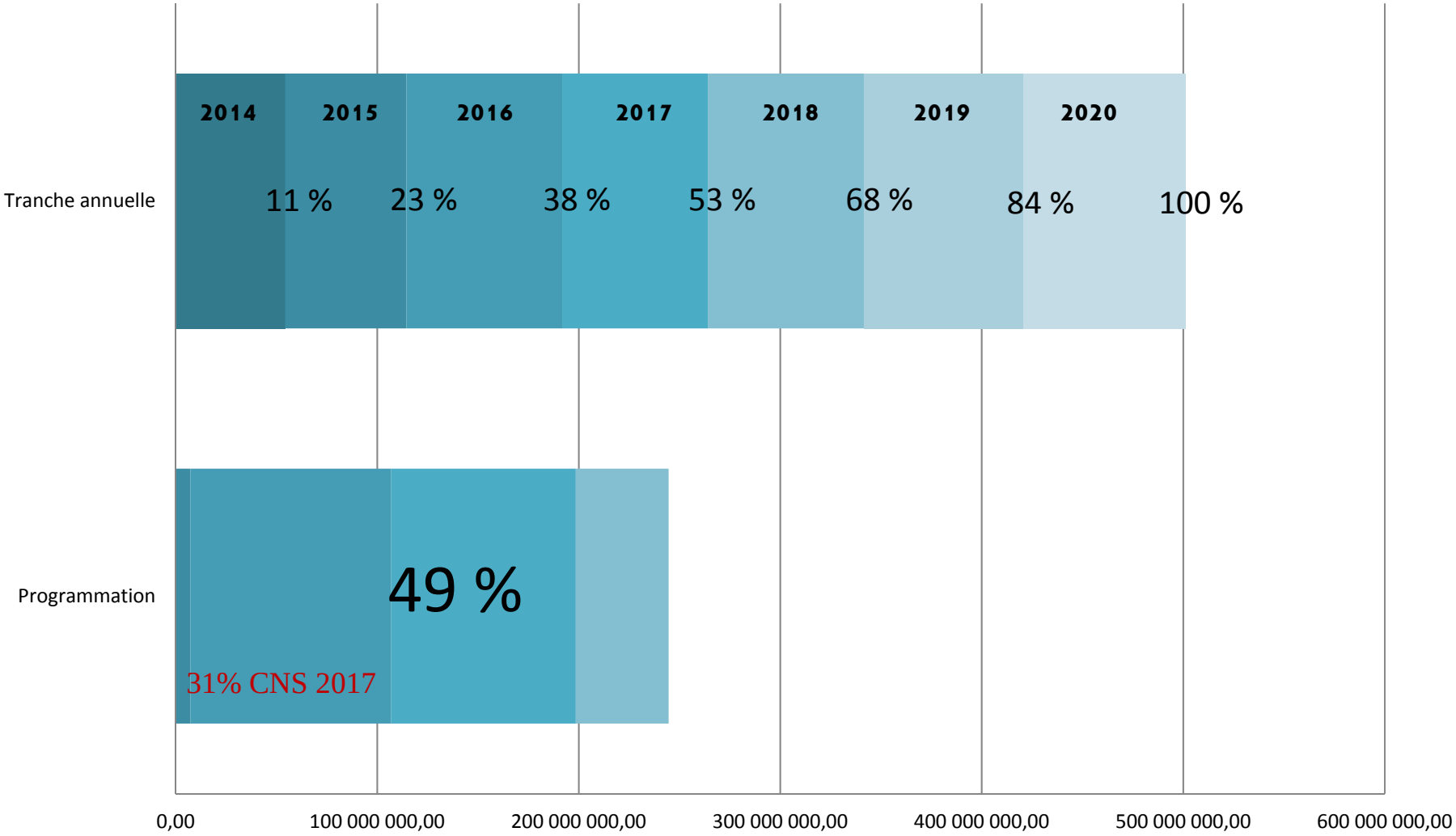
Un accès à l'emploi difficile

OT 9

AXE 3 - FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE ET LUTTER CONTRE LA PAUVRETE EN RENFORCANT LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

Part importante de la population en situation de pauvreté

Avancement de la programmation

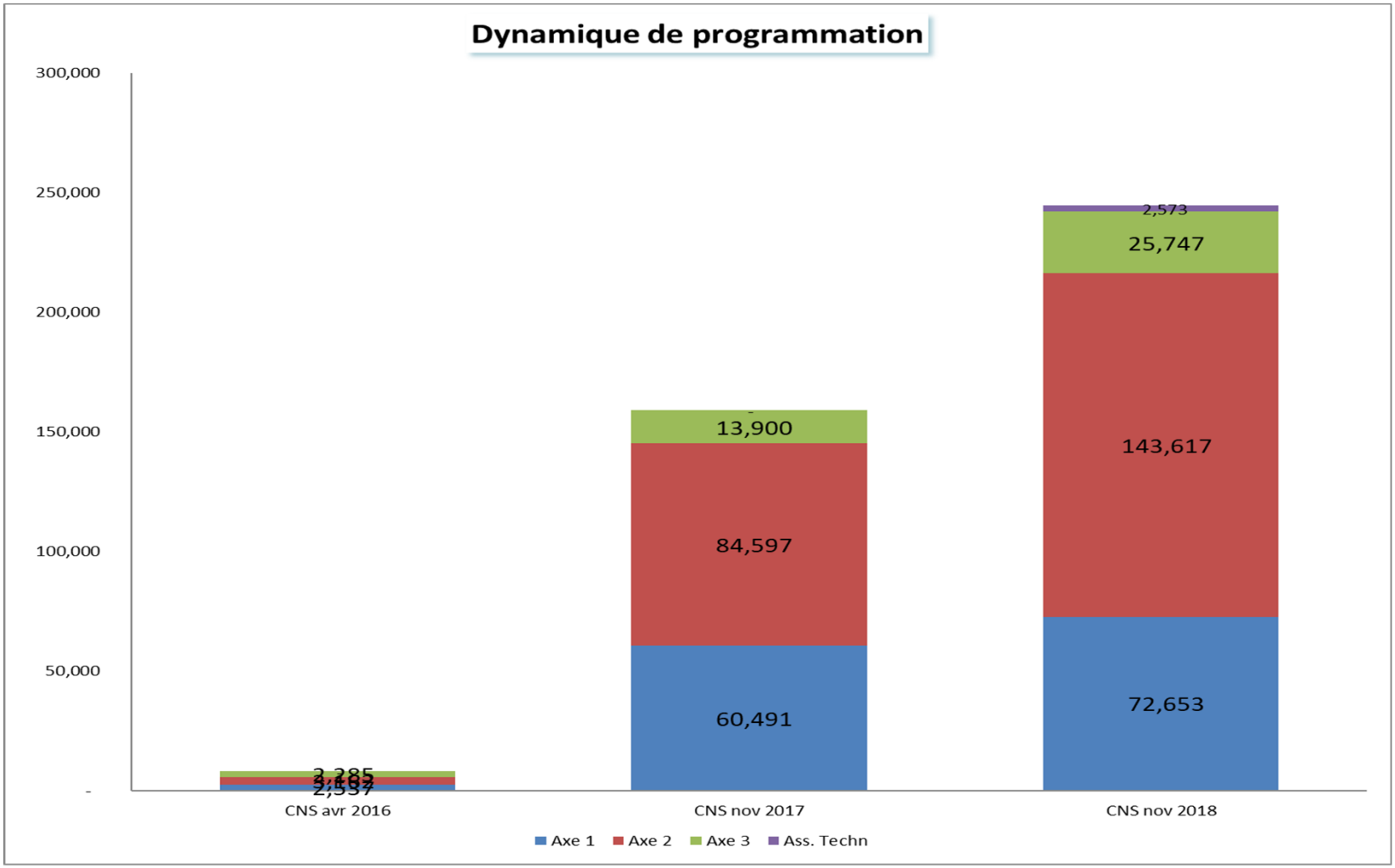


DONNEES FINANCIERES

Axe prioritaire	Nbe de projets déposés	Nbe opérations sélectionnées	Cout total des opérations sélectionnées	Montant UE des opérations sélectionnées	Montant des opérations certifiées
1	125	77	90 815 631	72 652 514	34 236 913
2	111	86	180 292 079	143 617 090	36 944 001
3	72	49	32 191 197	25 747 479	369 953
Ass. Tech	8	4	2 572 920	2 572 920	-
Total …	**316**	**216**	**305 871 828**	**244 590 003**	**71 550 867**

71,550 M€ + 27,115 M€ = 98,665 M€
78 M€ UE pour un seuil de 58 M€

DYNAMIQUE GLOBALE DE PROGRAMMATION



AVANCEMENT DE LA PROGRAMMATION PAR AXE

AXE 1

Un potentiel de programmation élevé
Quelques mesures en tension

37% **45%**

AXE 2

Forte dynamique
Plusieurs mesures en tension

36% **64%**

AXE 3

Une amélioration sensible

14% **27%**

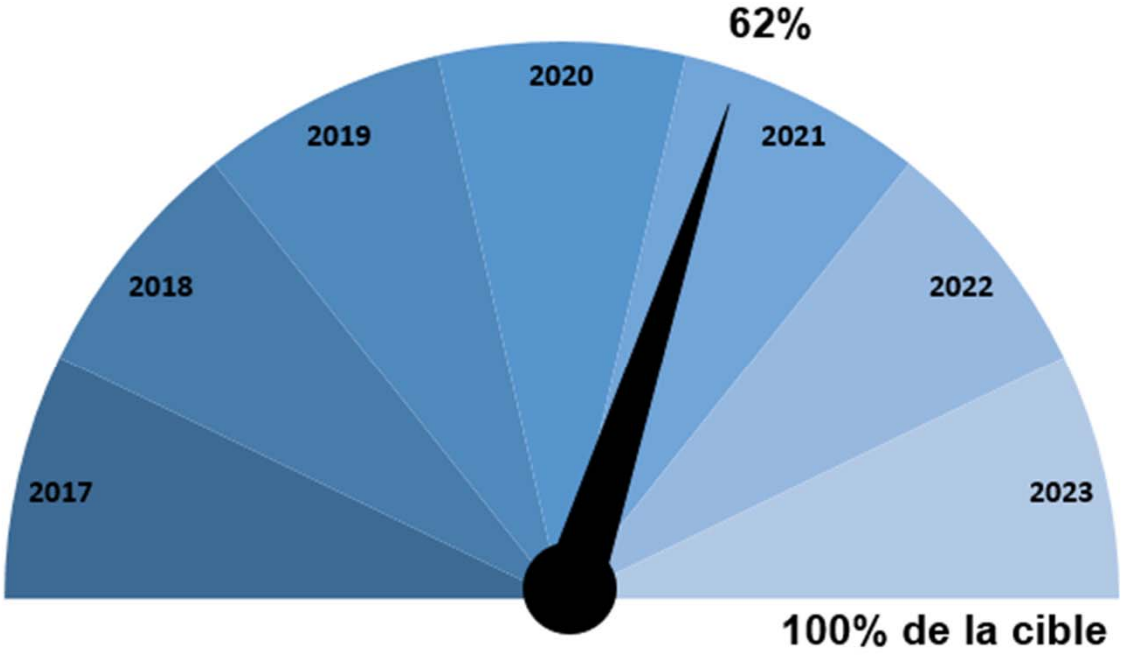
AXE 1

Cadre de performance

Avancement des indicateurs

Avancement financier

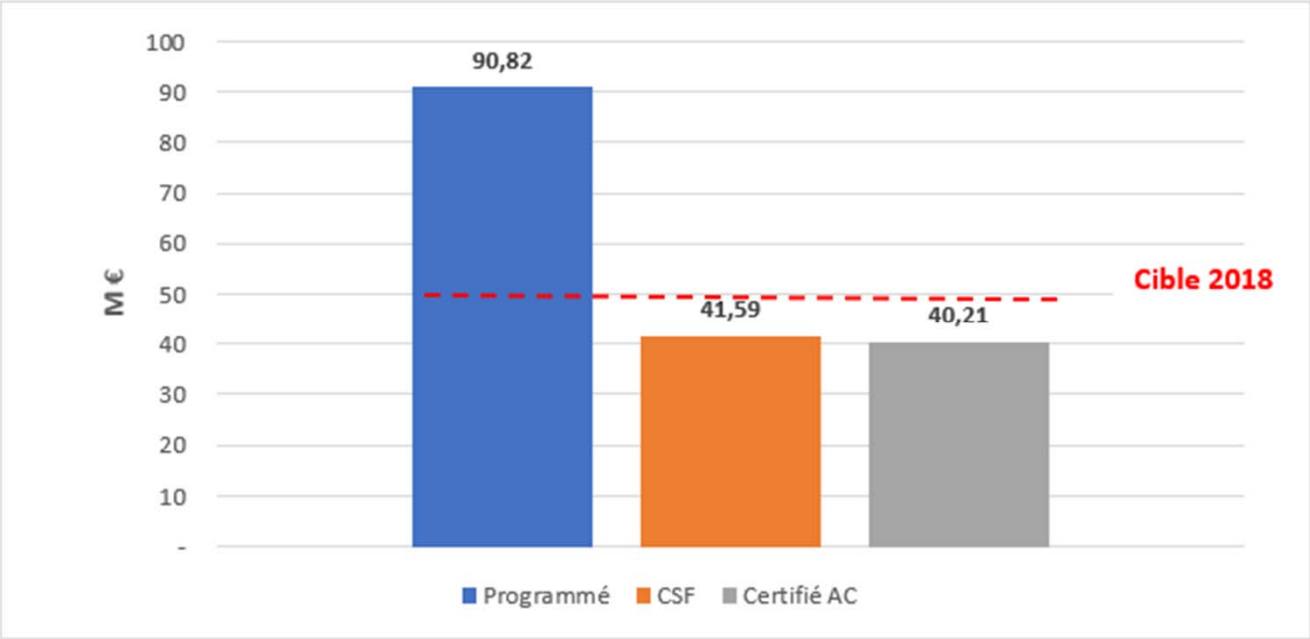
Situation des indicateurs du cadre de performance de l'Axe 1



Situation CNS 2017: 48%

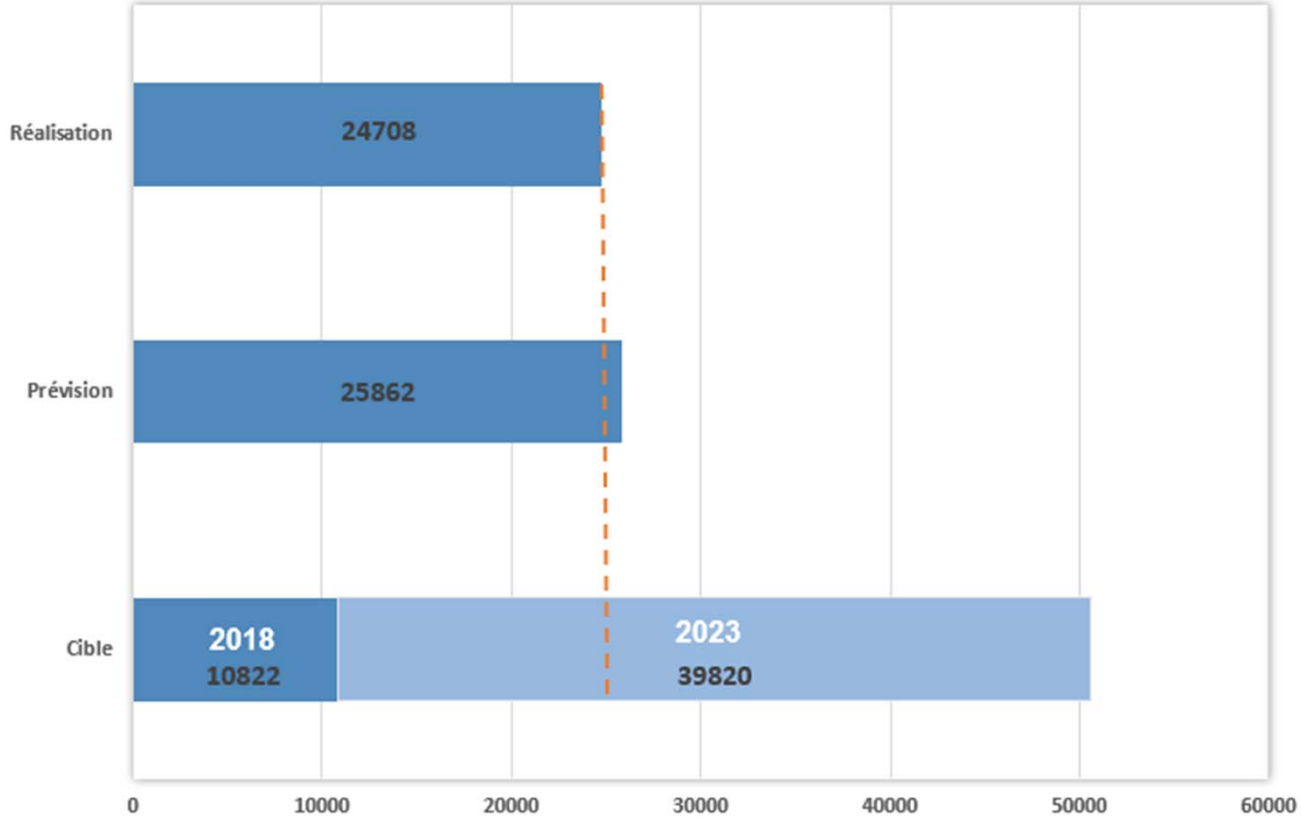
Un axe prioritaire dynamique, en avance sur les prévisions

Situation de l'indicateur financier par rapport à la cible 2018



Une cible 2018 à 79%

Situation de l'indicateur de réalisation par rapport aux cibles 2018 et 2023



Une trajectoire encourageante pour la cible 2023.

STRUCTURE DE L'AXE 1

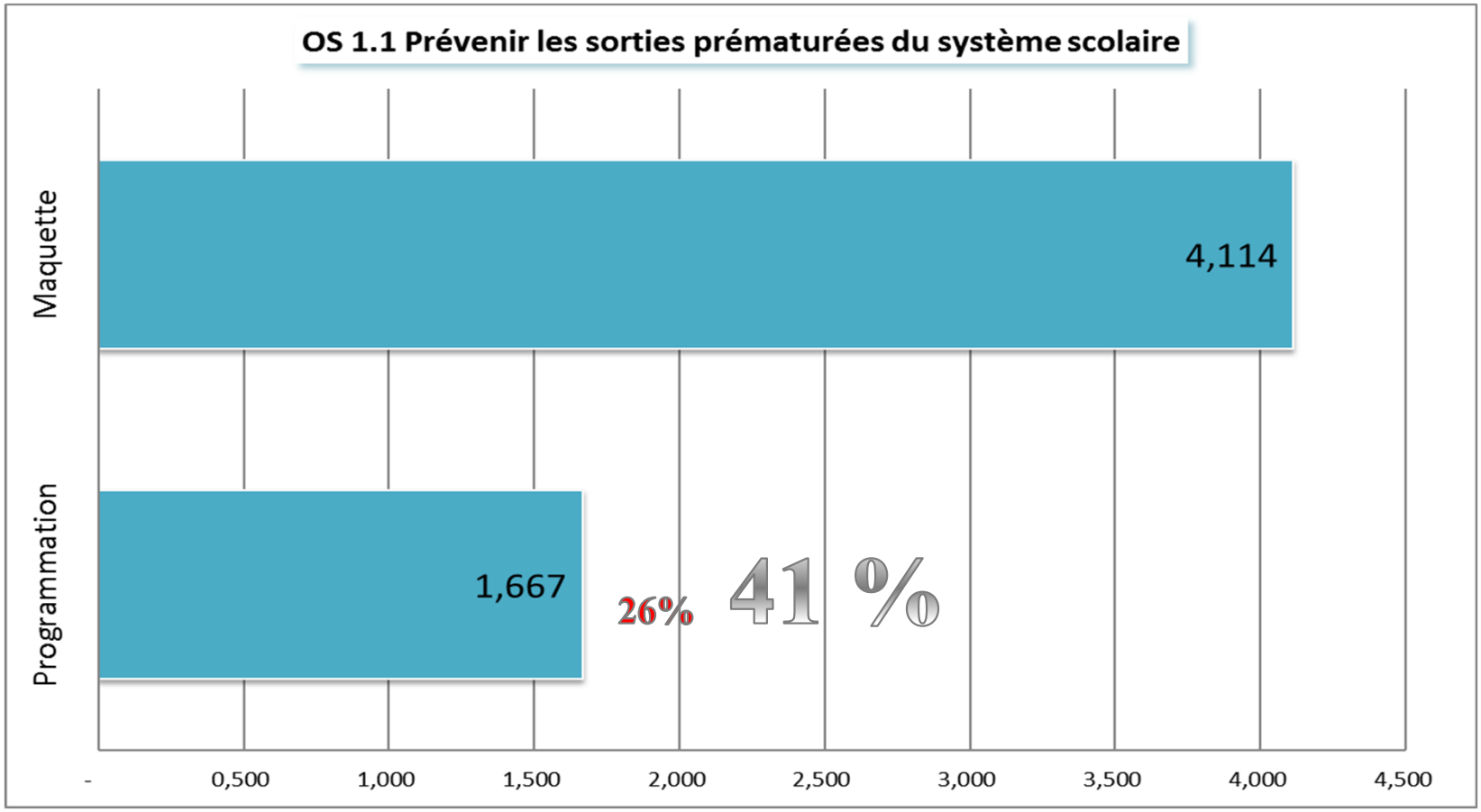
AXE 1 - FAVORISER LE DEVELOPPEMENT D'UNE SOCIETE DE LA CONNAISSANCE, COMPETITIVE ET INNOVANTE

- OS 1.1 - Prévenir les sorties prématurées du système scolaire — 1 mesure (4 M€)
- OS 1.2 - Augmenter les compétences de la population la plus éloignée du marché de l'emploi pour en favoriser l'employabilité — 12 mesures (158 M€)

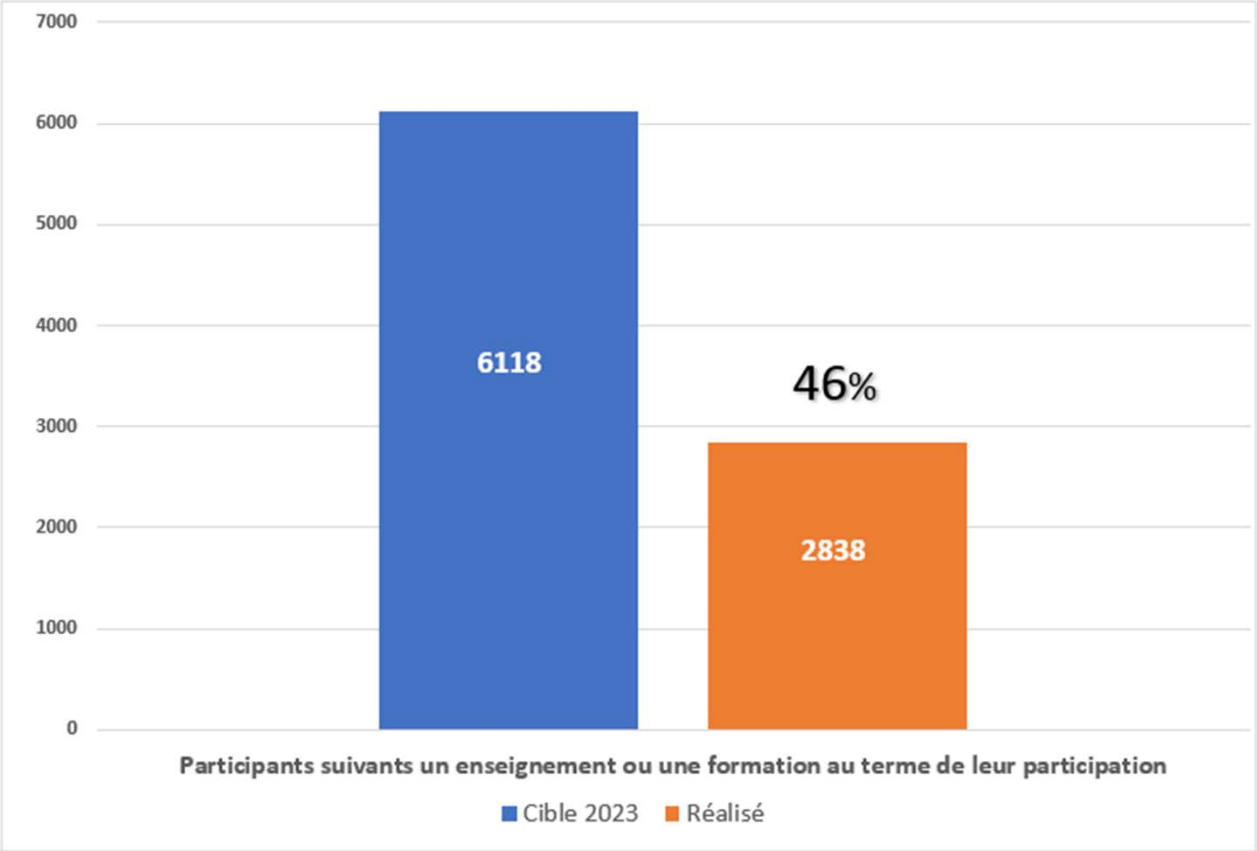
OS 1.1 - Prévenir les sorties prématurées du système scolaire

- Un dispositif unique : le dispositif CLAS
- 8 opérations sélectionnées
- Cycle scolaire

AVANCEMENT DE L'OS 1.1 DE L'AXE 1



SITUATION DE L'INDICATEUR DE RESULTAT DE L'OS 1.1



Un rythme d'avancement conforme aux prévisions

Formations sanitaires et sociales

Métiers agricoles et de la mer

Formation Professionnelle des Adultes

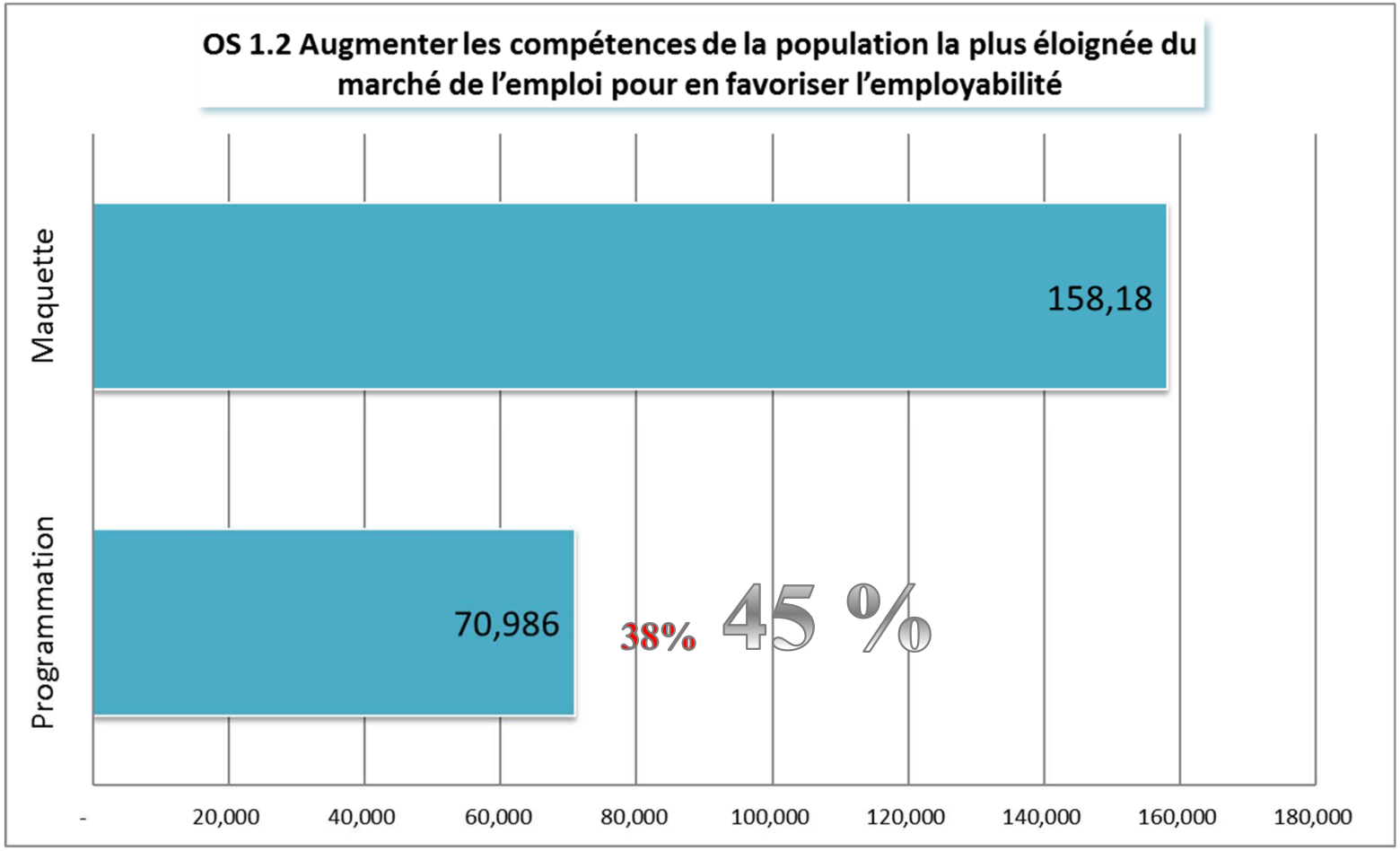
Cité des métiers

Langues étrangères hors plan anglais

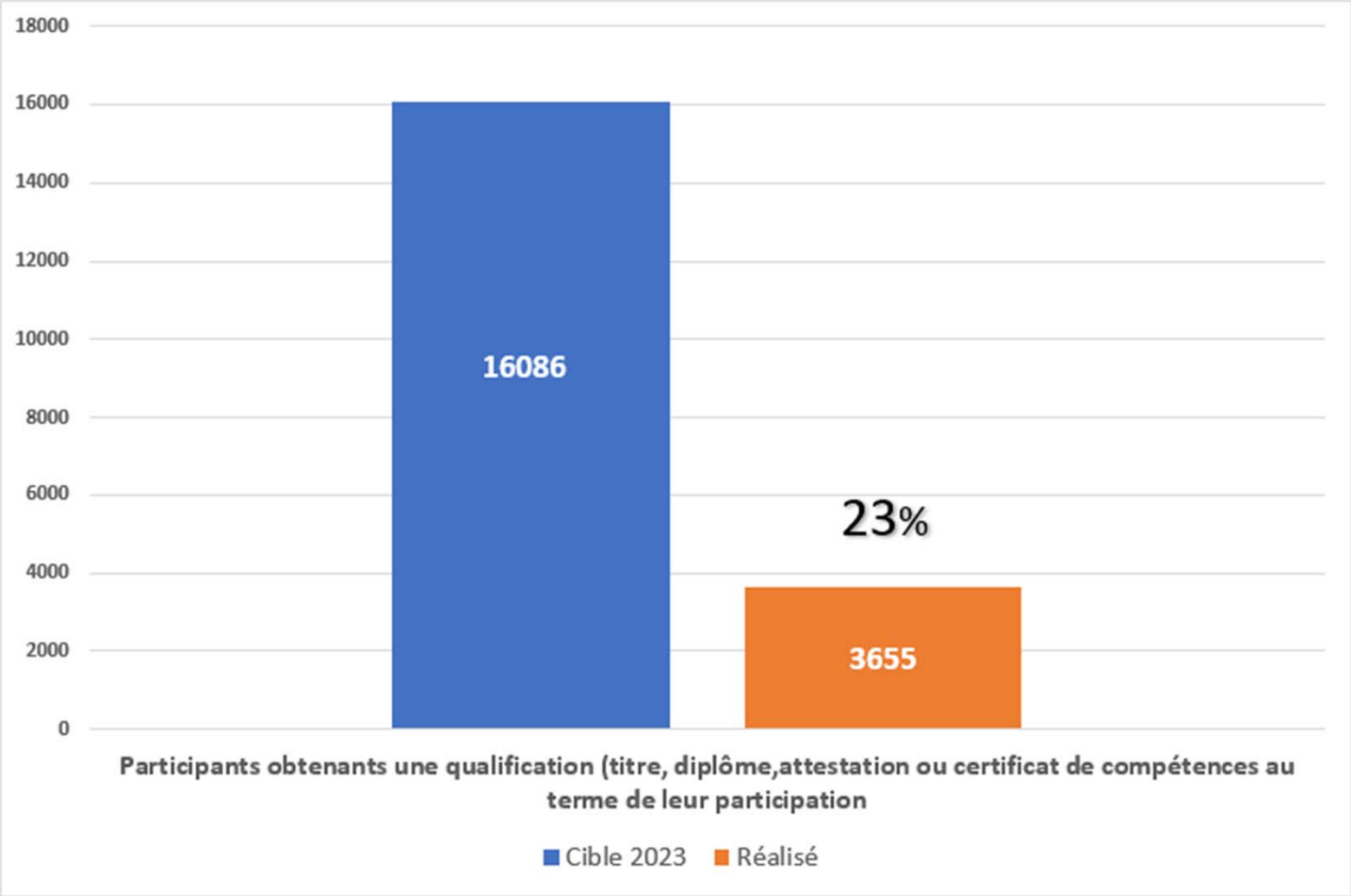
Métiers d'aide à domicile

← Performance de programmation →

AVANCEMENT DE L'OS 1.2 DE L'AXE 1



SITUATION DE L'INDICATEUR DE RESULTAT DE L'OS 1.2



Un niveau d'avancement insuffisant mais qui reste correct.

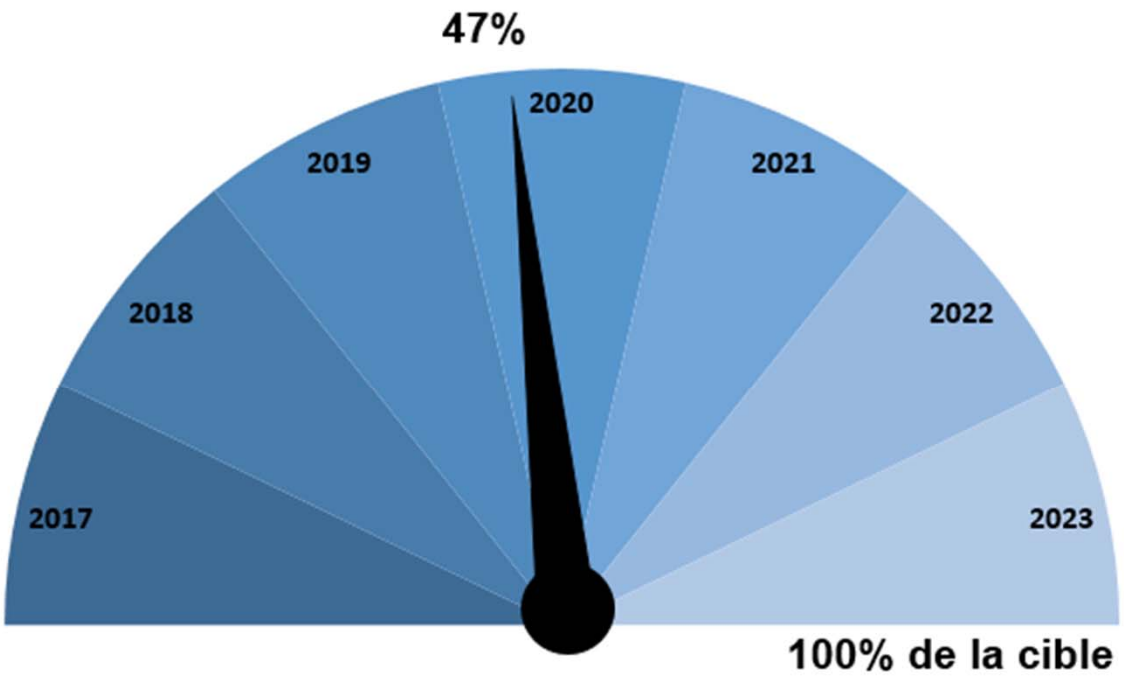
AXE 2

Cadre de performance

Avancement des indicateurs

Avancement financier

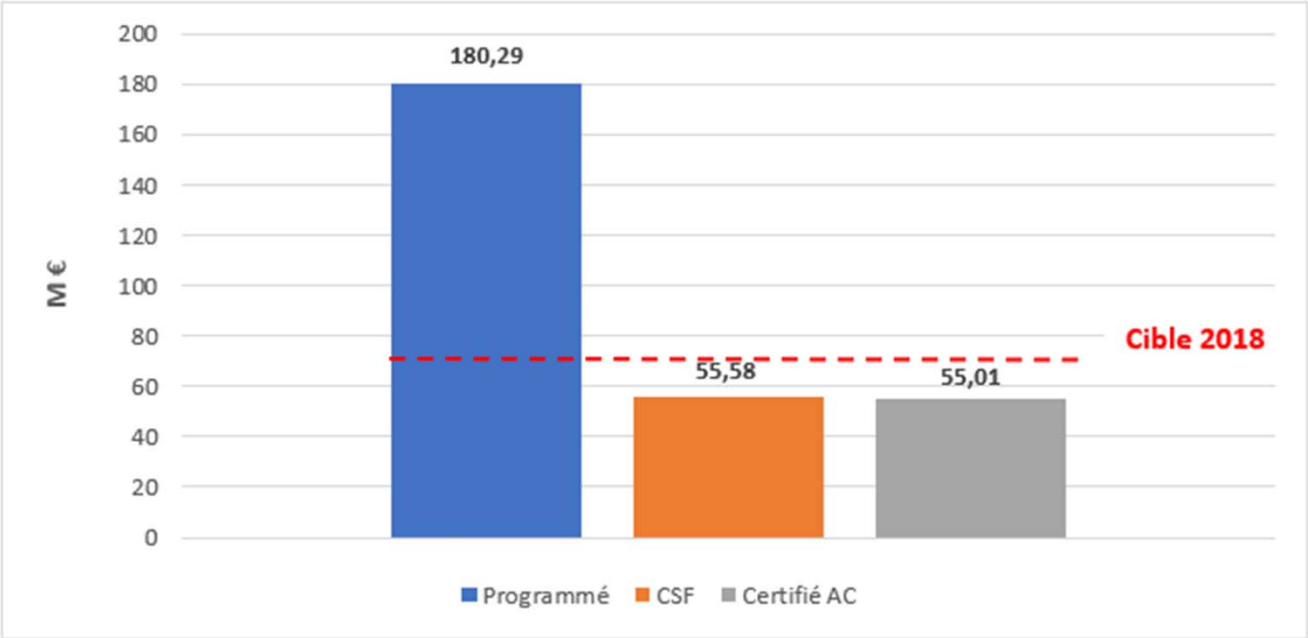
Situation des indicateurs du cadre de performance de l'Axe 2



Un axe prioritaire en forte progression sur l'année écoulée.

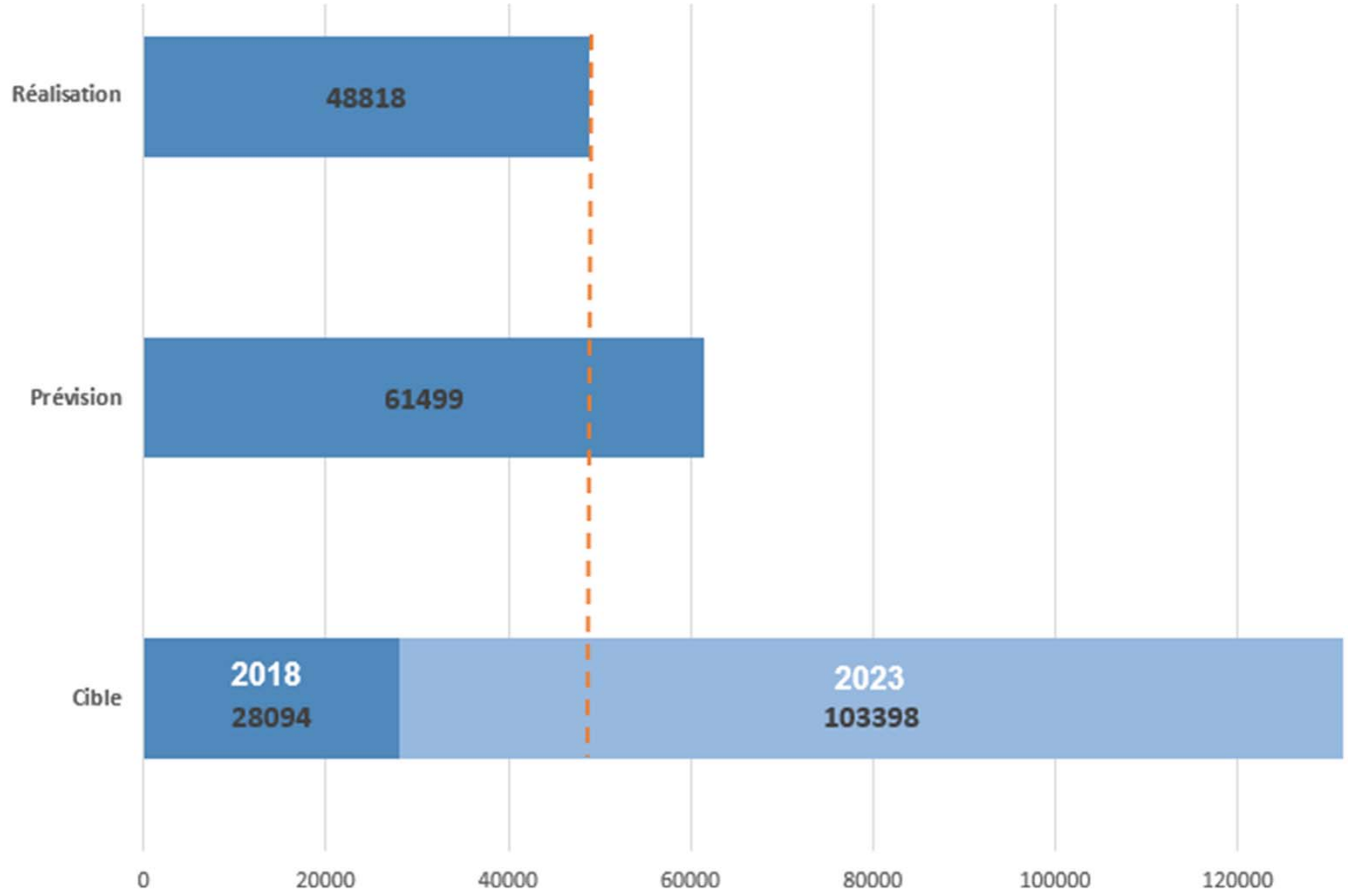
Situation CNS 2017: 24%

Situation de l'indicateur financier par rapport à la cible 2018



Une cible à 78%

Situation de l'indicateur de réalisation par rapport aux cibles 2018 et 2023



Un potentiel de participants élevé devrait renforcer cette tendance favorable

STRUCTURE DE L'AXE 2

AXE 2 - SOUTENIR L'ACCES A L'EMPLOI PAR LE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES ET DE LA MOBILITE

- OS 2.1 - Augmenter le nombre de personnes mises en parcours vers l'emploi , y compris les départs en mobilité — 8 mesures (108 M€)
- OS 2.2 - Augmenter le nombre de jeunes mis en parcours vers l'emploi — 4 mesures (99 M€)
- OS 2.3 - Augmenter et pérenniser les créations d'entreprises dans un objectif de création d'emplois — 1 mesure (8 M€)
- OS 2.4 - Augmenter les compétences des actifs dans un objectif de maintien en emploi — 2 mesures (11 M€)

Mobilité professionnelle

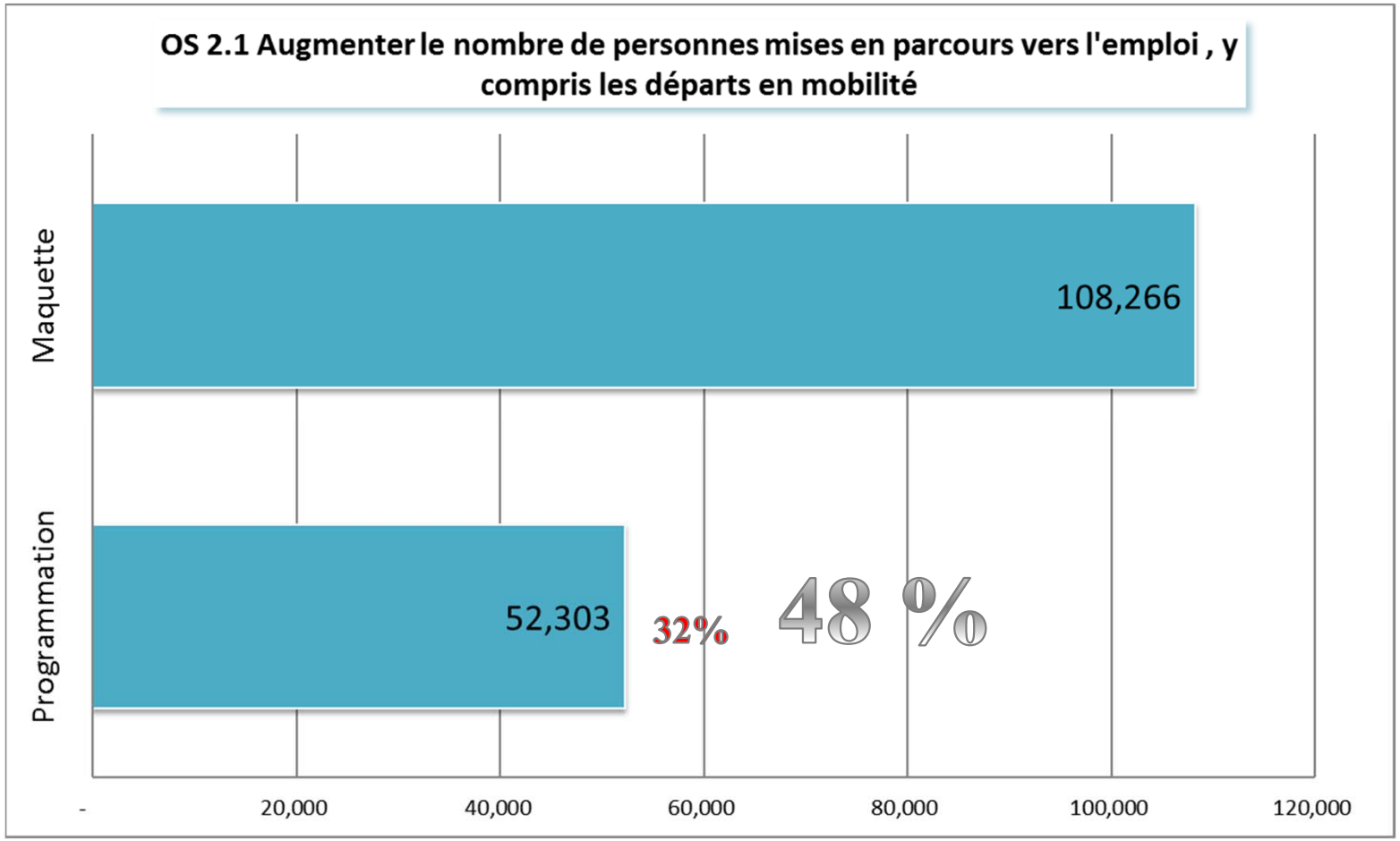
Club séniors

Mobilité formative

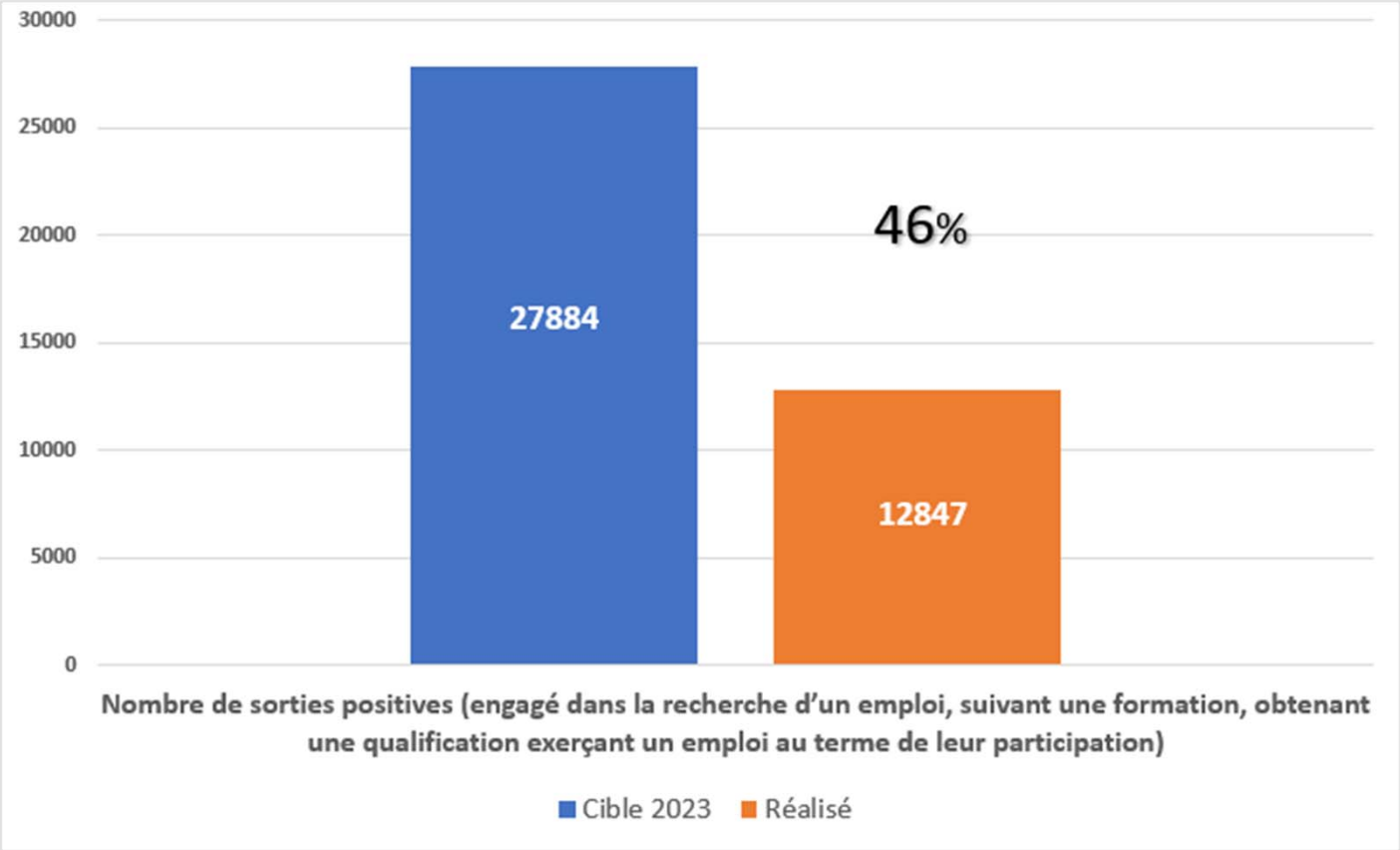
Plate-forme jeunes diplômés et cadres

← Performance de programmation →

AVANCEMENT DE L'OS 2.1 DE L'AXE 2



SITUATION DE L'INDICATEUR DE RESULTAT DE L'OS 2.1



Une situation satisfaisante conforme aux prévisions.

Apprentissage

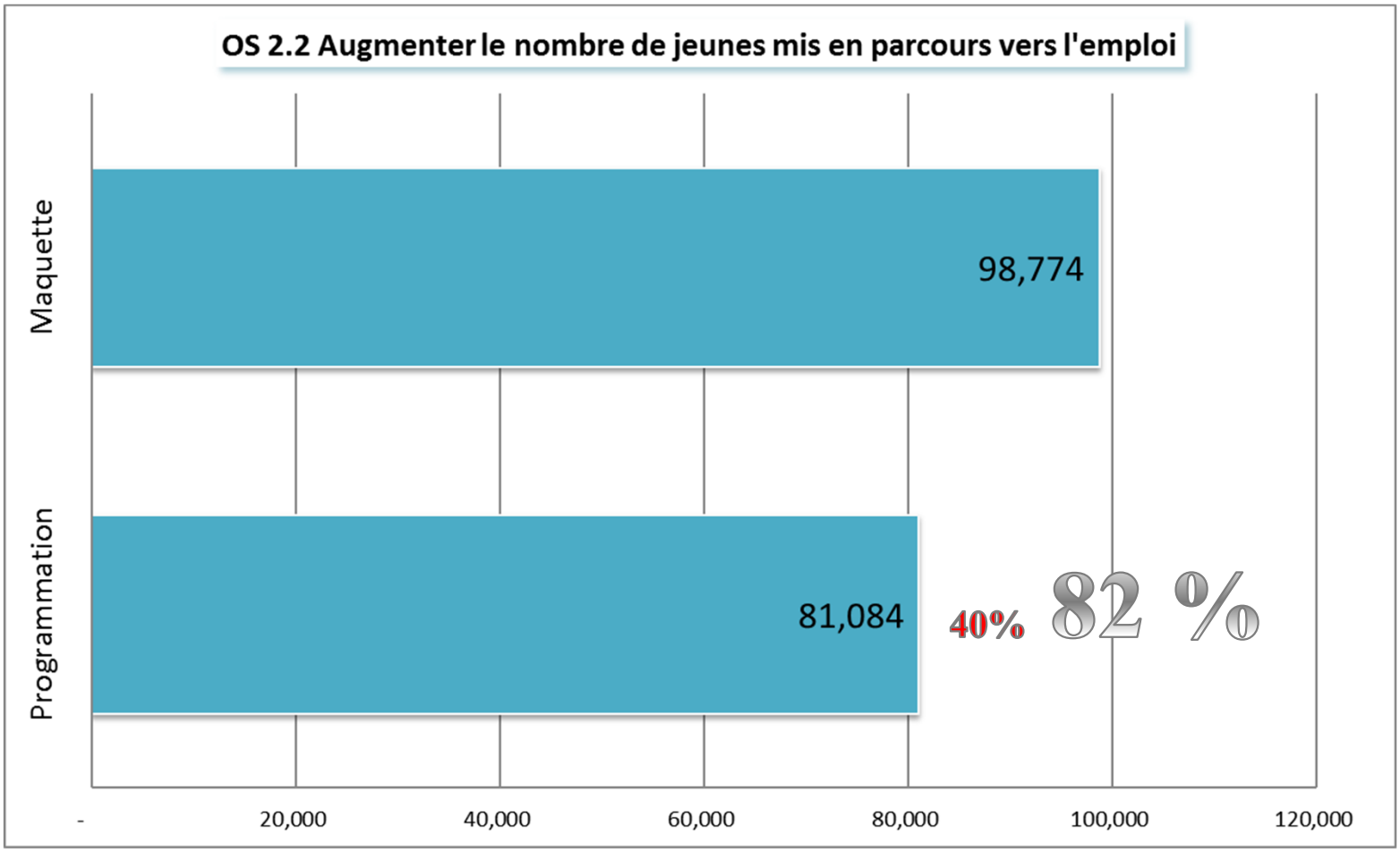
RSMA

Dispositif de la 2ème chance

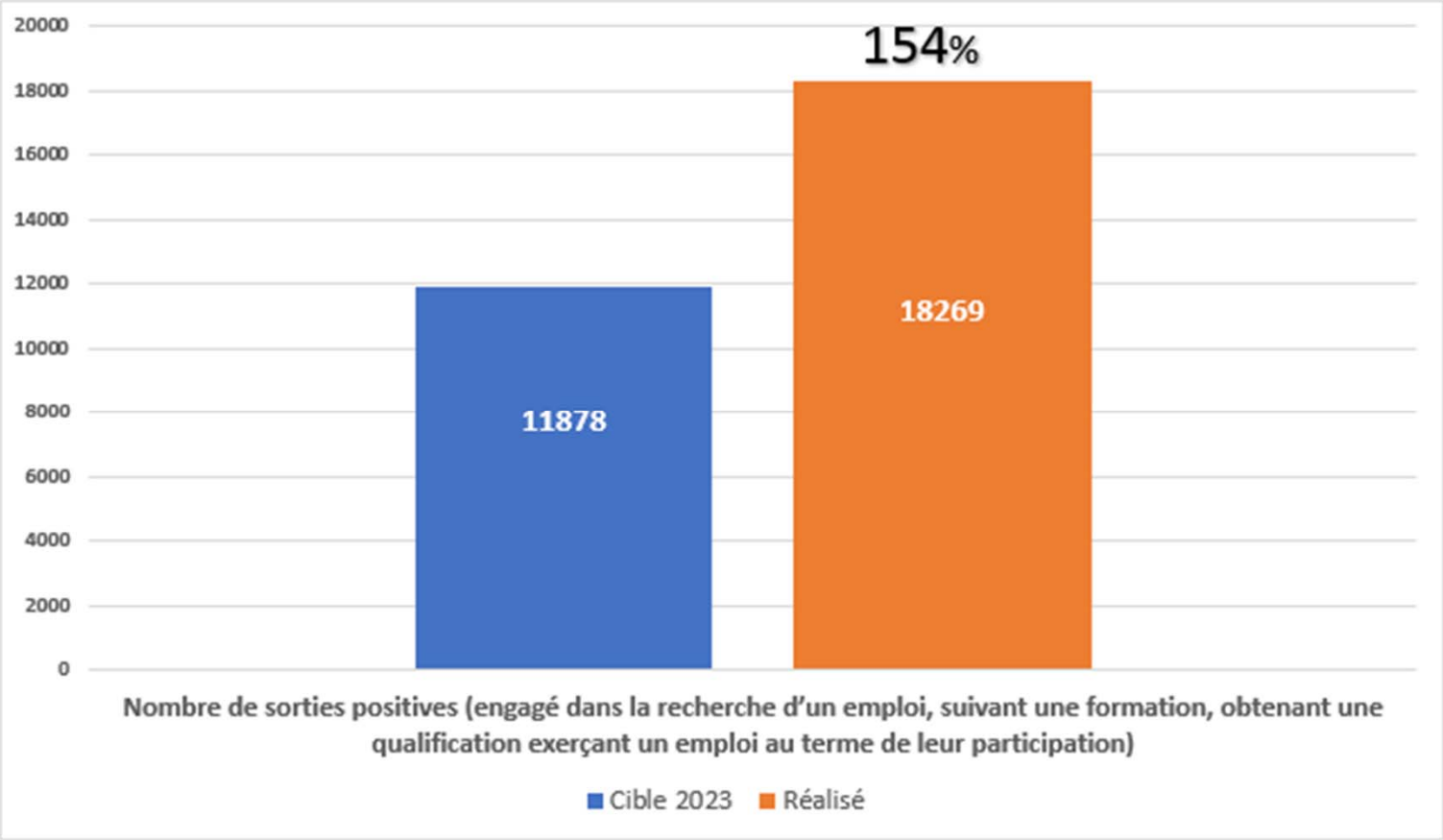
Académie des Dalons

← Performance de programmation →

AVANCEMENT DE L'OS 2.2 DE L'AXE 2

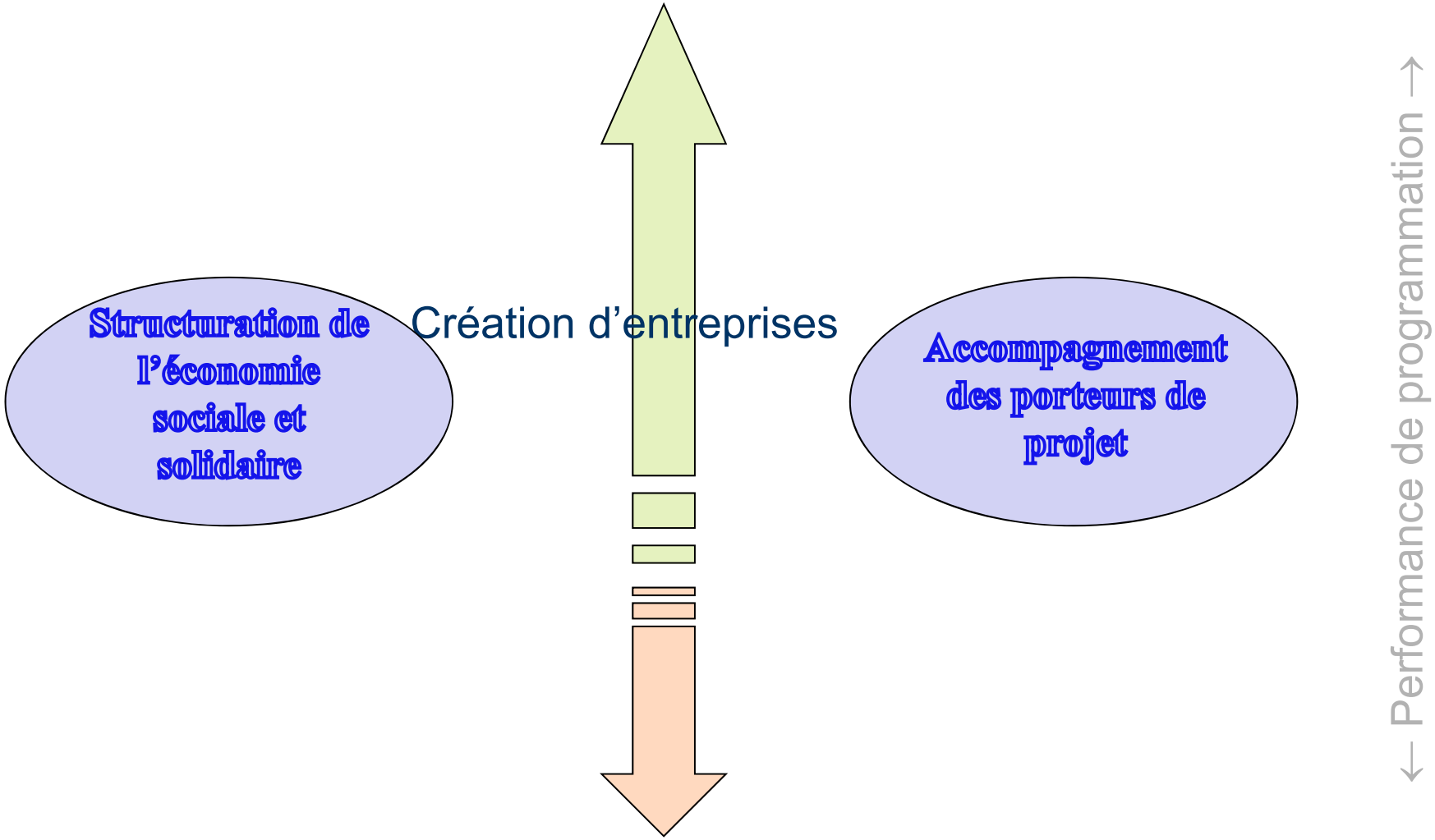


SITUATION DE L'INDICATEUR DE RESULTAT DE L'OS 2.2



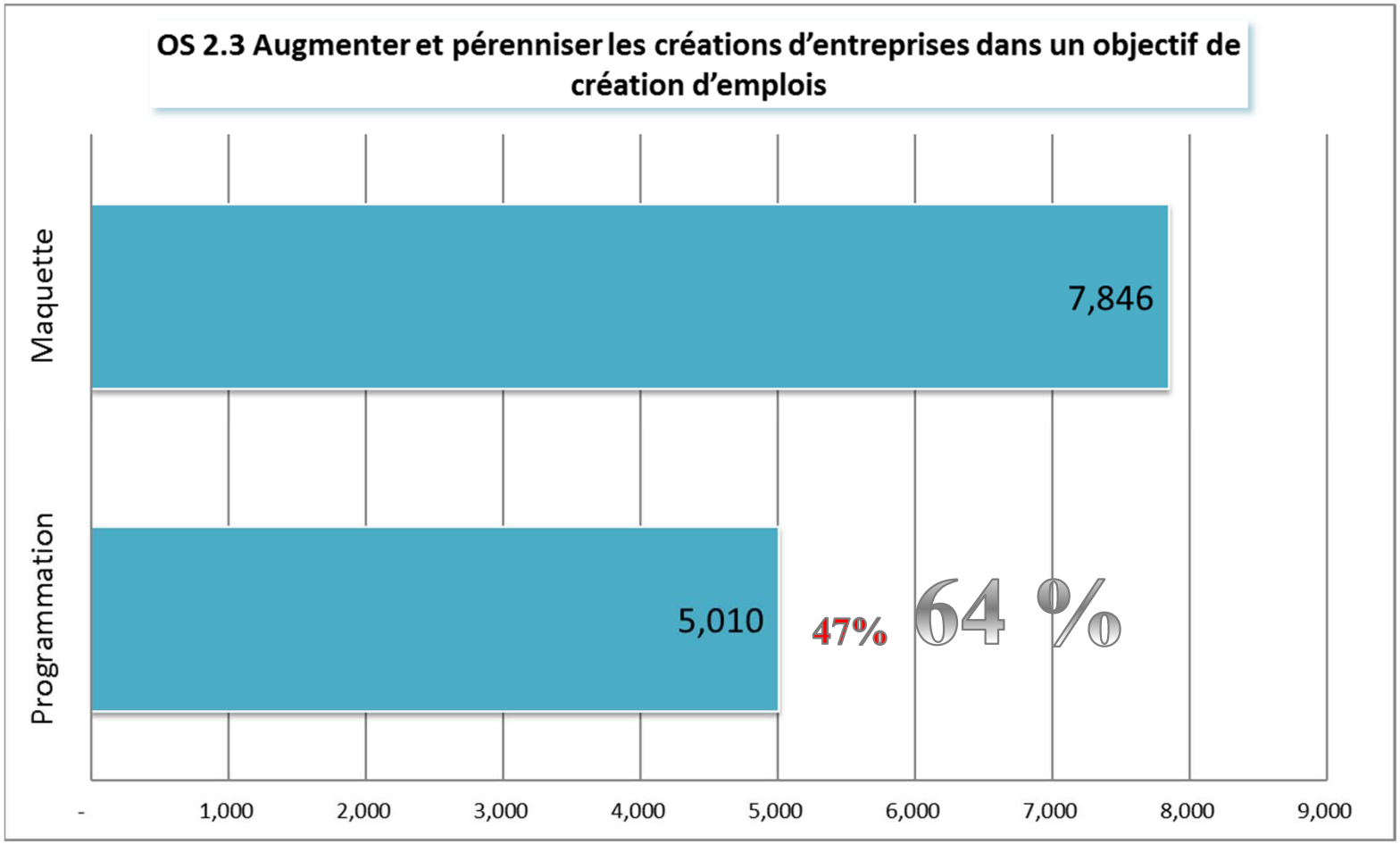
Un cible déjà atteinte en raison d'une forte programmation

OS 2.3 - Augmenter et pérenniser les créations d'entreprises dans un objectif de création d'emplois

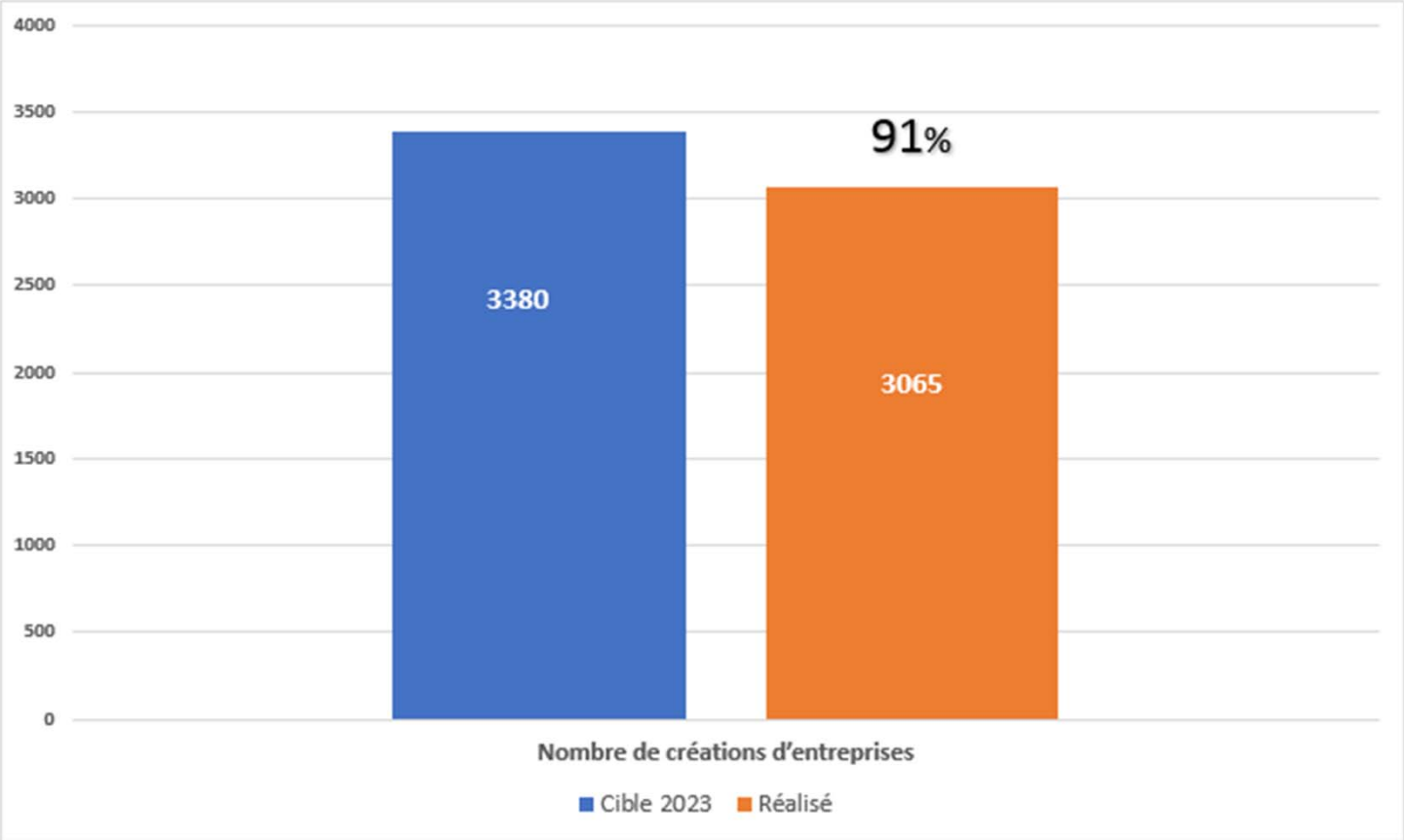


← Performance de programmation →

AVANCEMENT DE L'OS 2.3 DE L'AXE 2

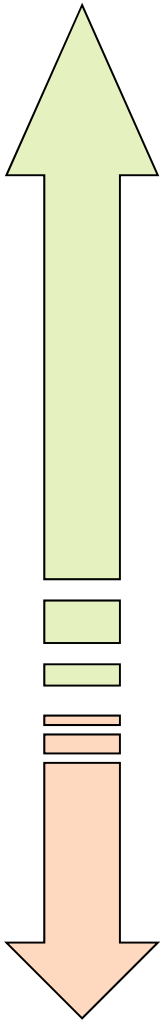


SITUATION DE L'INDICATEUR DE RESULTAT DE L'OS 2.3



Une cible 2023 en passe d'être atteinte

OS 2.4 - Augmenter les compétences des actifs dans un objectif de maintien en emploi

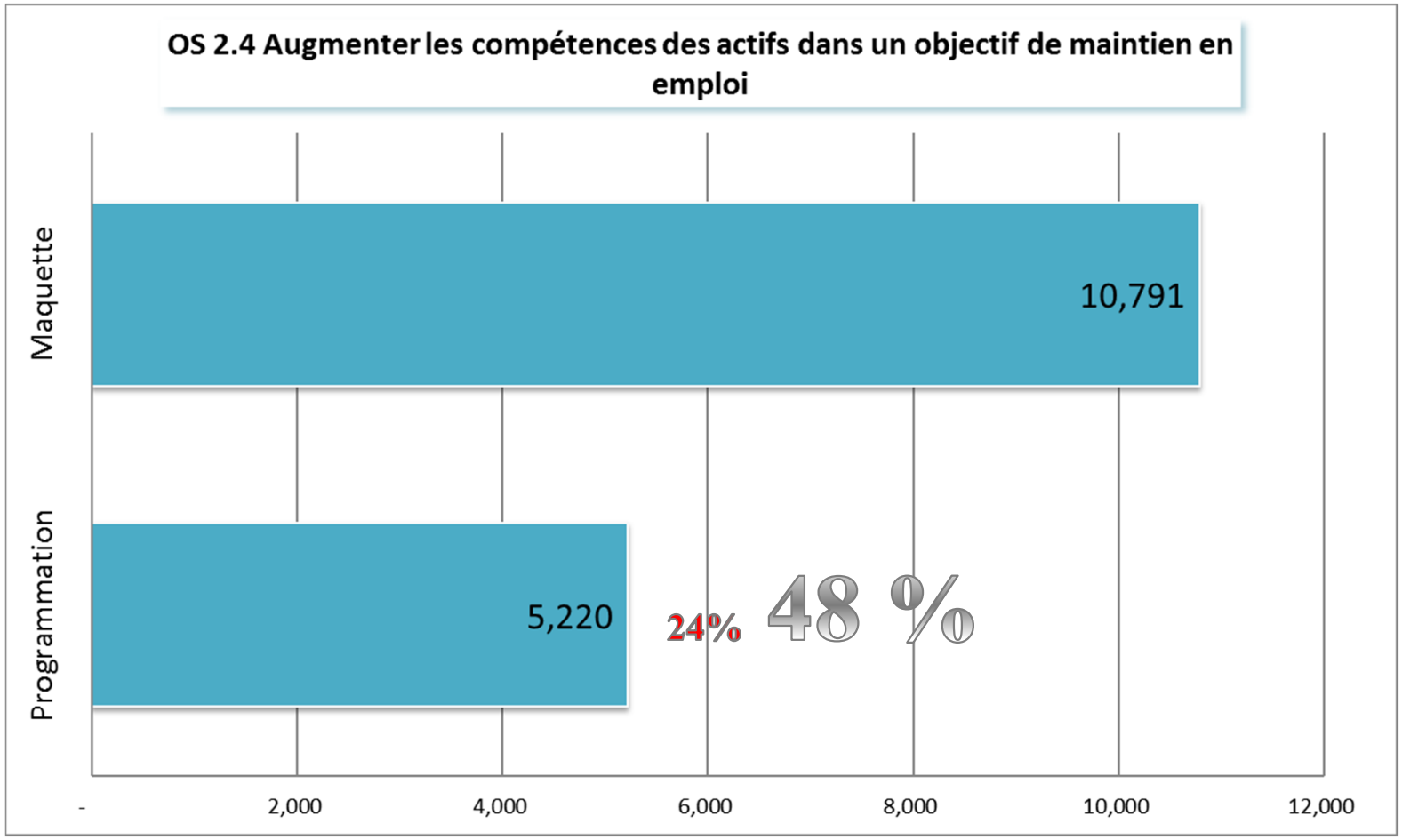


Formation des actifs

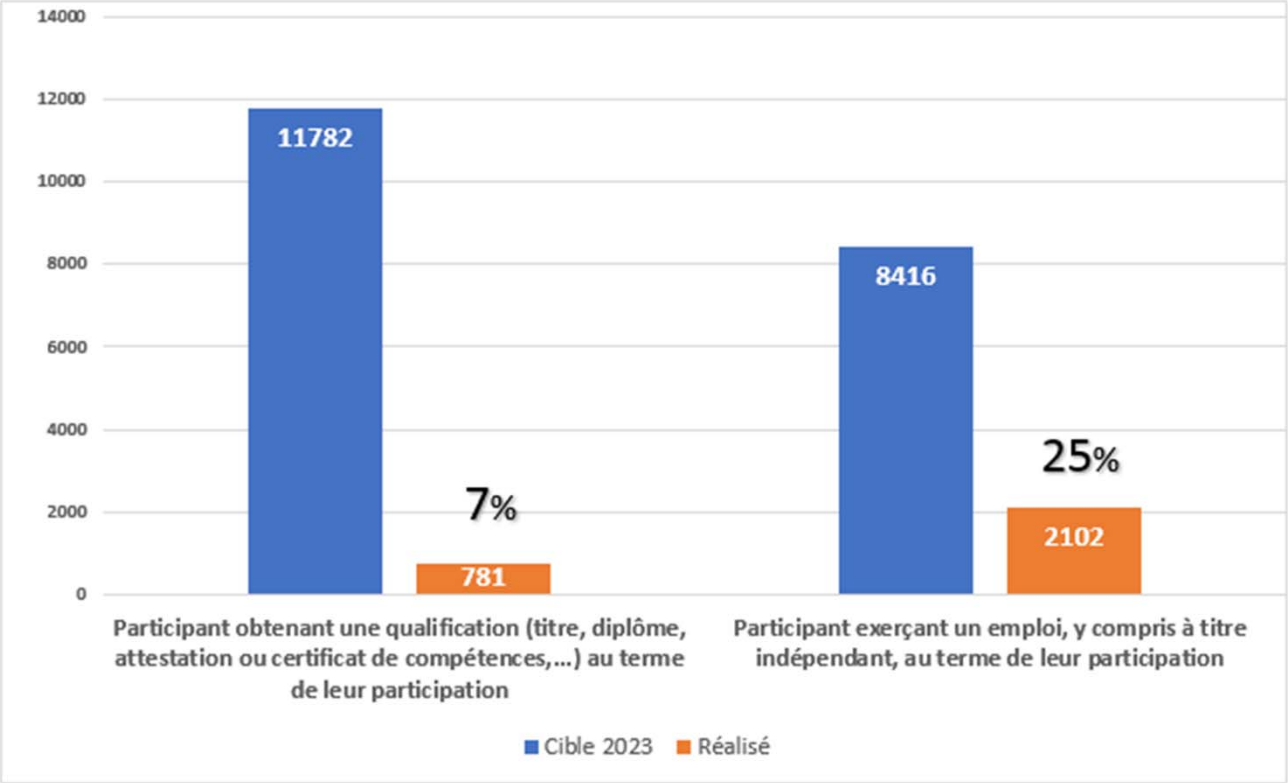
Soutien à la GPEC et adaptations aux mutations

← Performance de programmation →

AVANCEMENT DE L'OS 2.4 DE L'AXE 2



SITUATION DE L'INDICATEUR DE RESULTAT DE L'OS 2.4



Un avancement qui reflète le niveau de programmation de l'OS

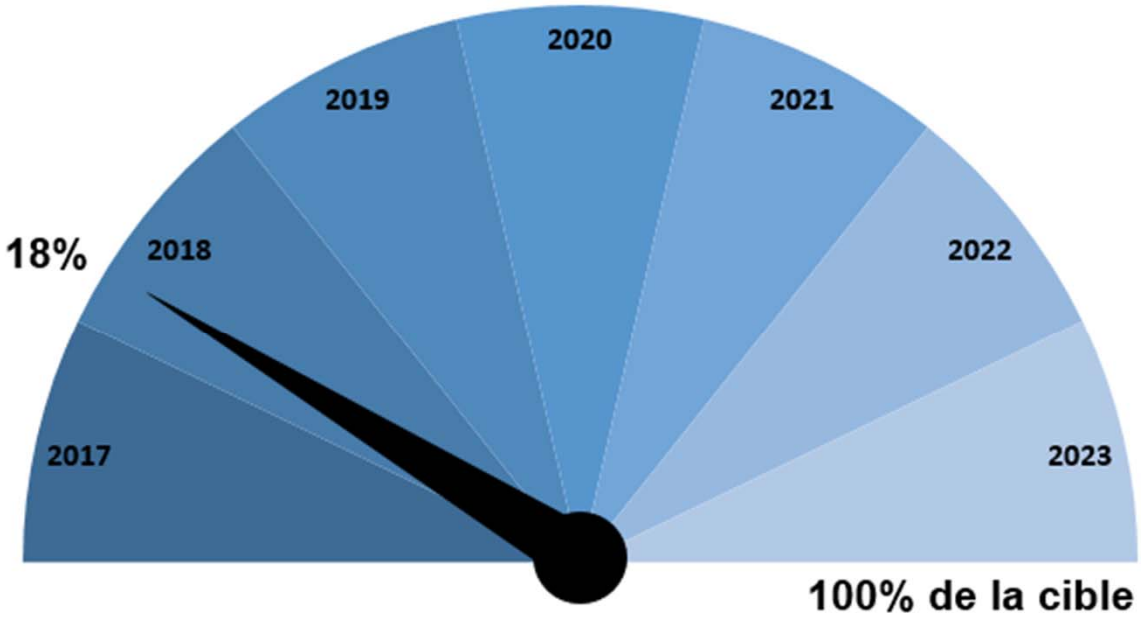
AXE 3

Cadre de performance

Avancement des indicateurs

Avancement financier

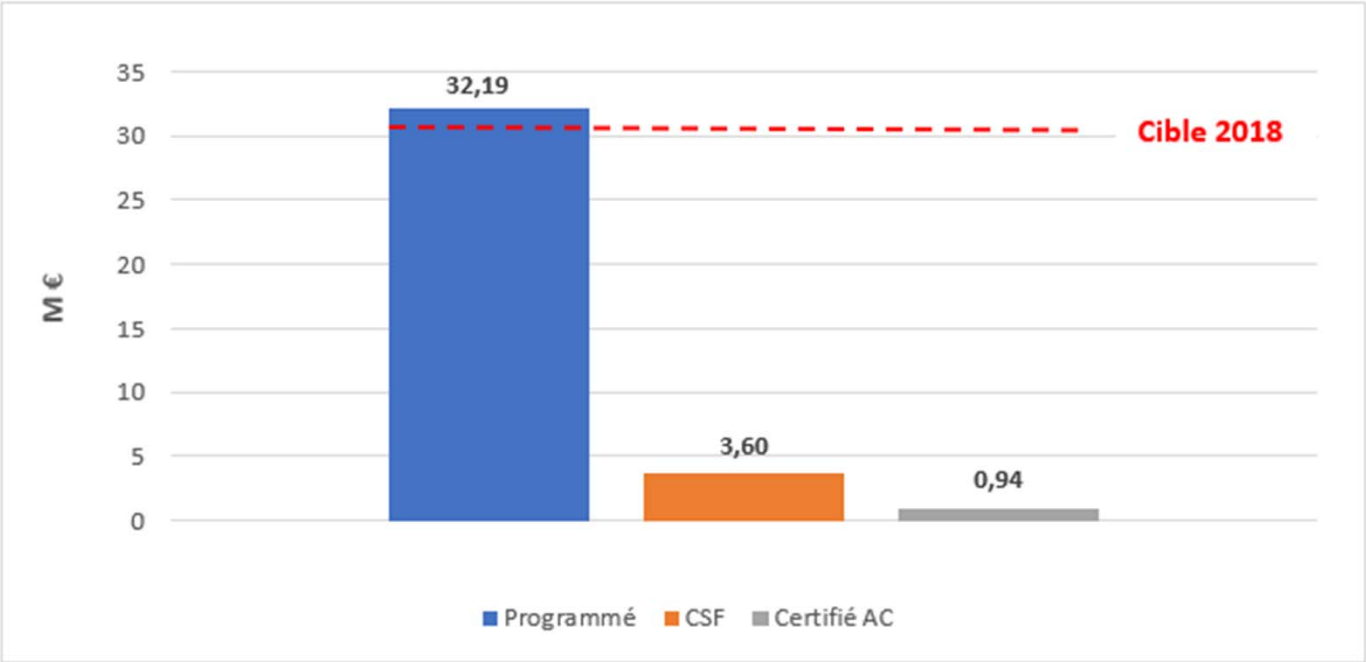
Situation des indicateurs du cadre de performance de l'Axe 3



Situation CNS 2017: 5%

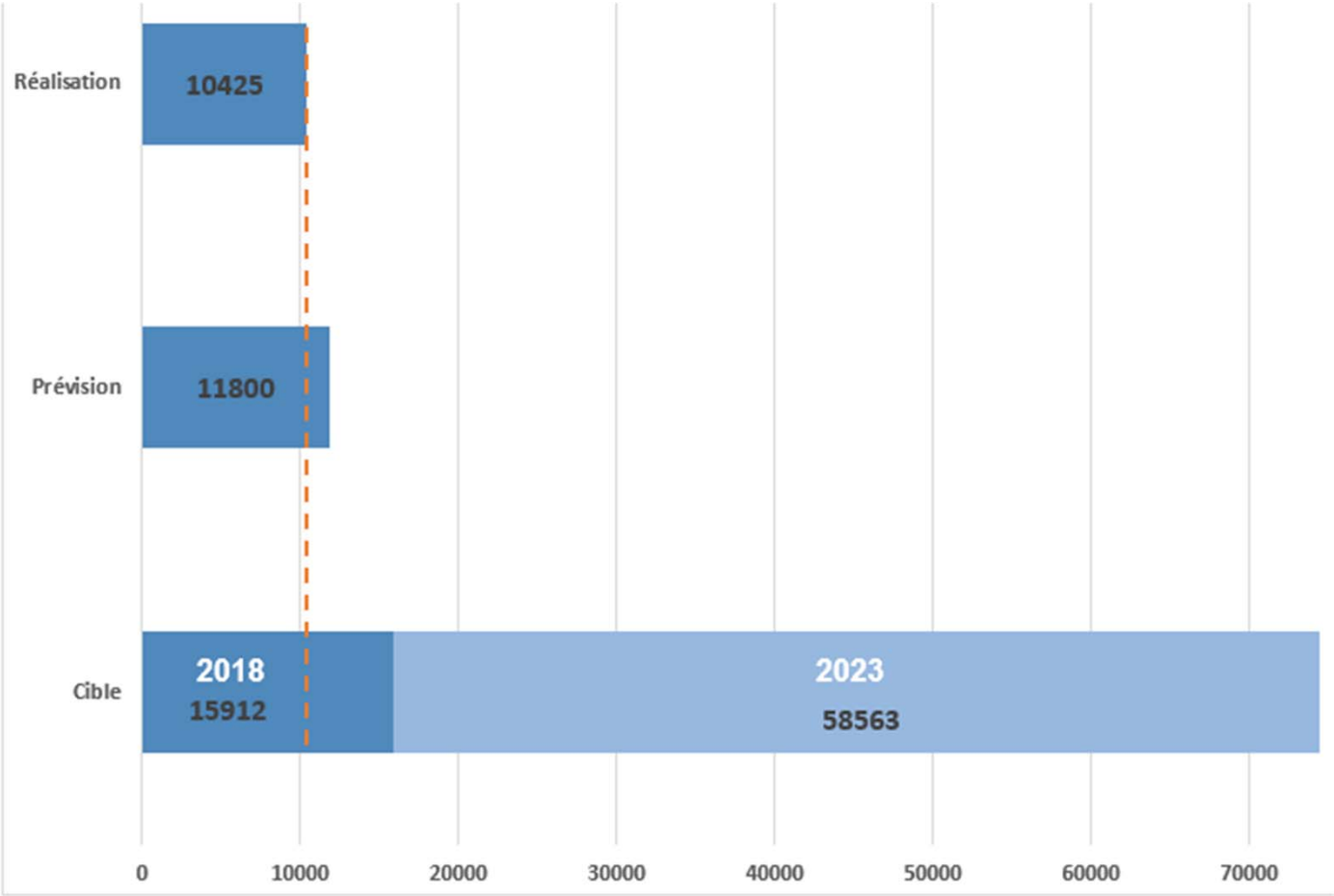
Un axe prioritaire qui progresse mais reste toujours en retrait de ses objectifs.

Situation de l'indicateur financier par rapport à la cible 2018



Une cible intermédiaire qui ne sera vraisemblablement pas atteinte

Situation par rapport aux cibles 2018 et 2023



Une cible 2018 qui n'est pas encore acquise (66%)

STRUCTURE DE L'AXE 3

AXE 3 - FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE ET LUTTER CONTRE LA PAUVRETE EN RENFORCANT LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

OS 3.1 - Accroître le nombre de personnes inscrites dans un processus d'insertion

12 mesures (97 M€)

OS 3.1 - Accroître le nombre de personnes inscrites dans un processus d'insertion

Chantier d'insertion dans l'environnement

Promotion de l'égalité F/H

Lutte contre les discriminations

Accompagnement de publics en grandes difficultés

PLIE

Lutte contre illettrisme

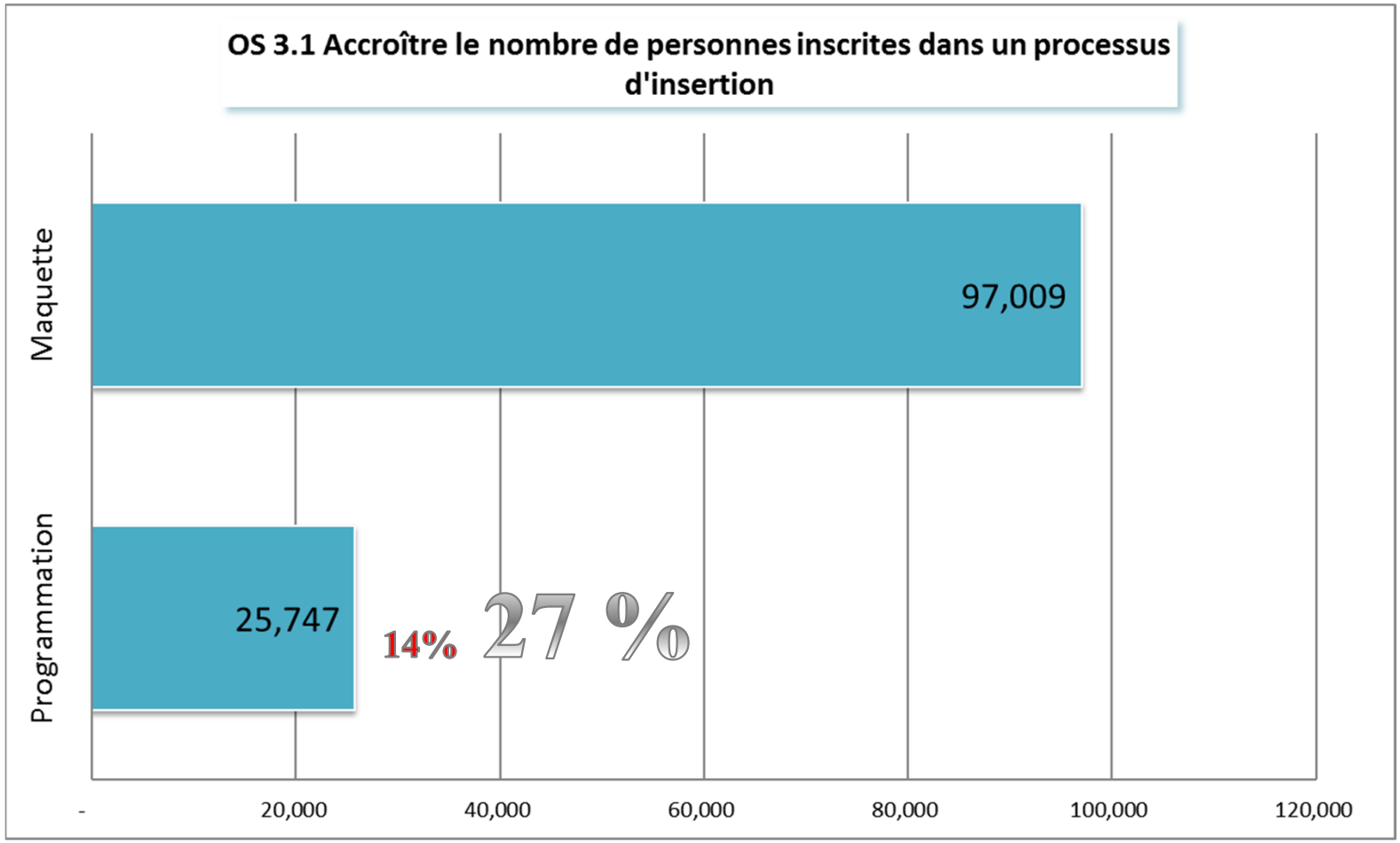
Sécurisation des parcours

Accueil familial spécialisé

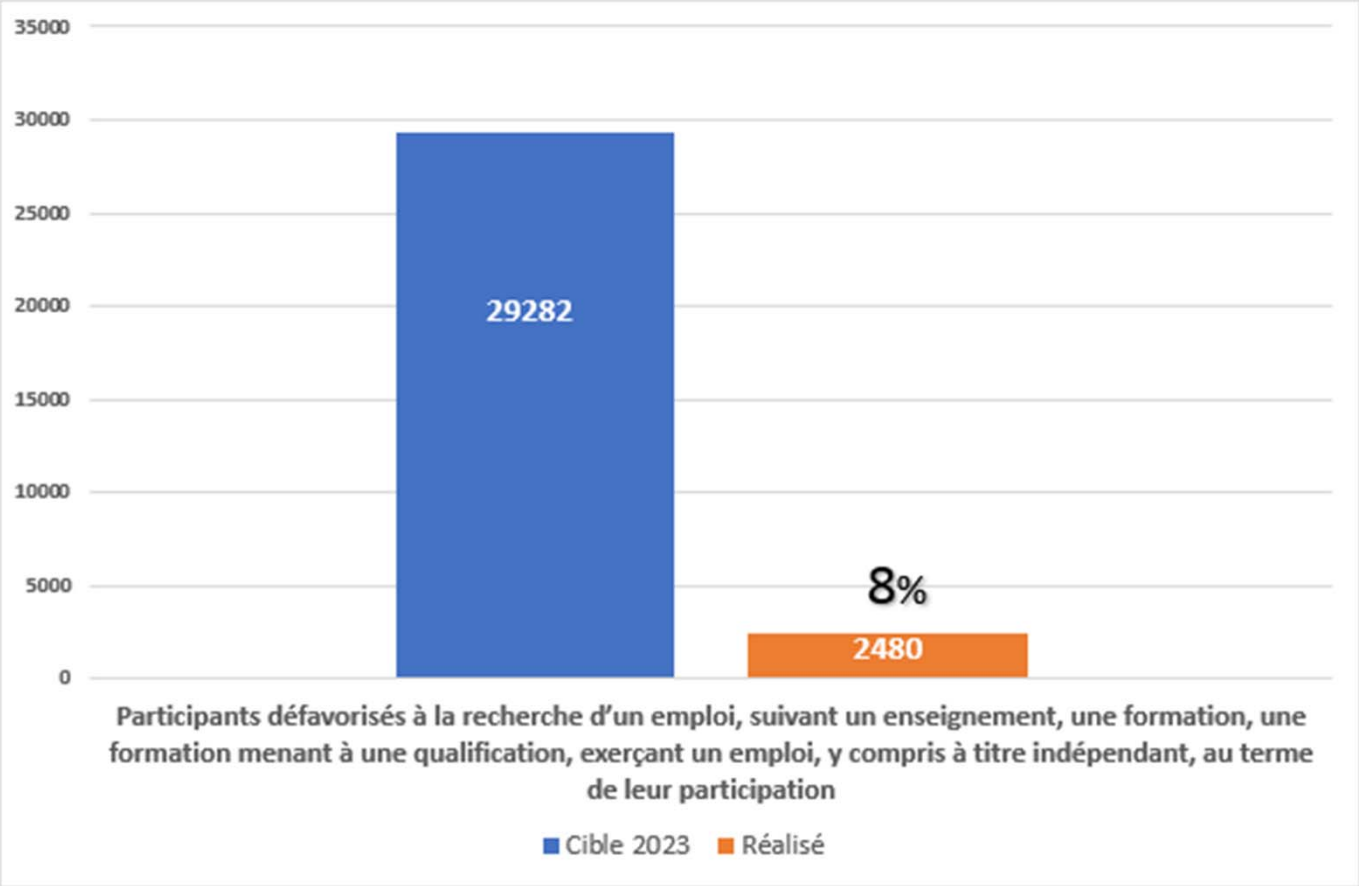
Services à la personne en faveur des publics dépendants

← Performance de programmation →

AVANCEMENT DE L'OS 3.1 DE L'AXE 3



SITUATION DE L'INDICATEUR DE RESULTAT DE L'OS 3.1



Un retard corrélé à celui de la programmation

UN PLAN DE CERTIFICATION A L'OEUVRE

Un plan de certification agissant sur plusieurs leviers :

- Des objectifs donnés visant à franchir le seuil de dégagement d'office et l'atteinte des objectifs du cadre de performance
- Un suivi continu des prévisions et des réalisations de CSF par l'intermédiaire d'outils de suivi actualisés
- Le recours à des prestations externes permettant d'accélérer la production de CSF

DEGAGEMENT D'OFFICE

Seuil DO 2018	Déjà déclaré	Marge
58 M€	57 M€	-1 M€

Appel de fonds en cours : novembre 2018

Prévision de 21 M€ UE supplémentaires

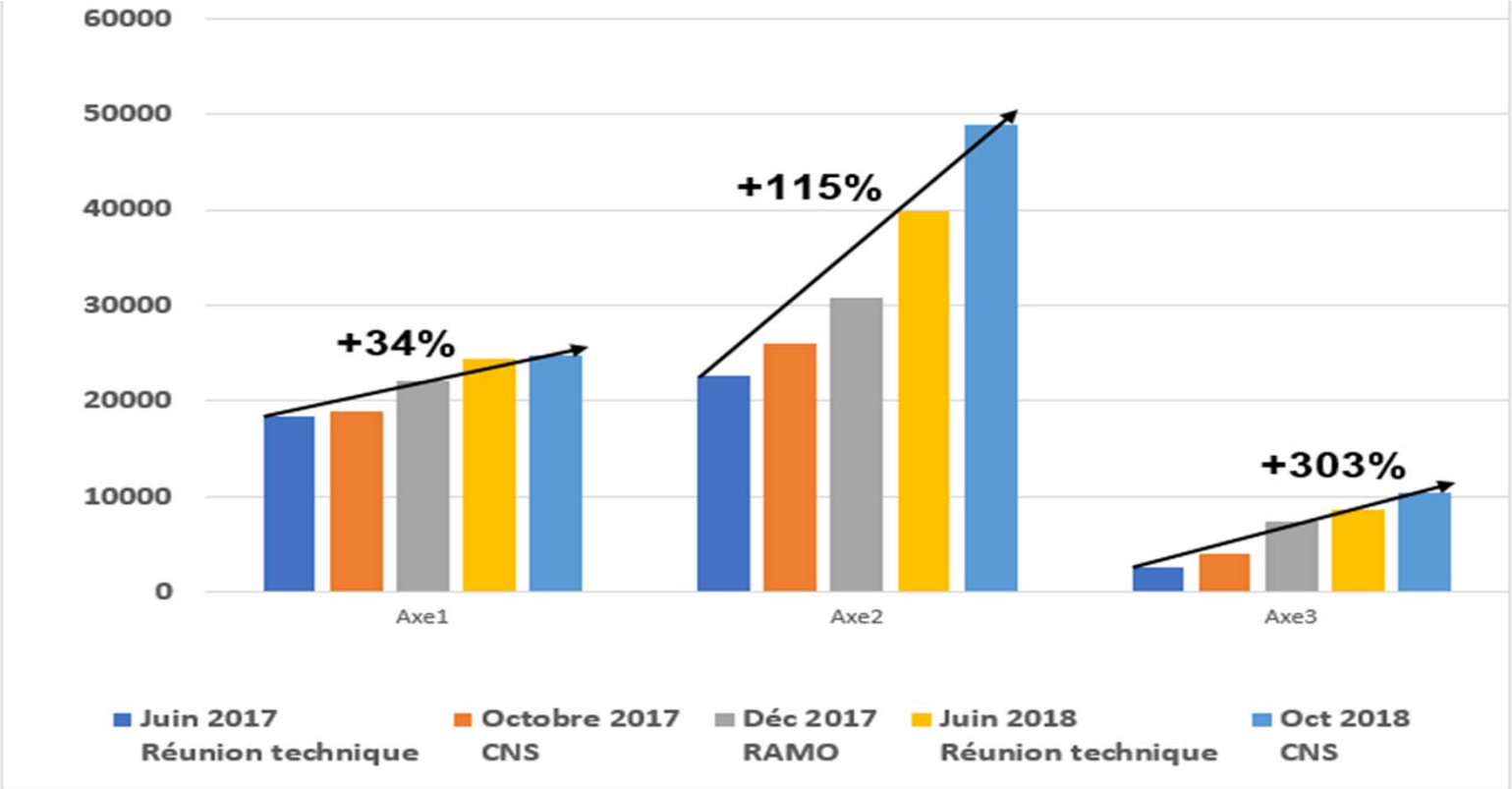
UTILISATION DES COUTS SIMPLIFIES

	Nombre opérations		Montant UE des opérations en M€	
	Réel	OCS	Réel	OCS
AXE 1	61	11	62,249	7,463
AXE 2	40	42	75,143	59,161
AXE 3	15	33	12,993	12,710
AXE 4	3	1	0,902	1,671
Total …	**119**	**87**	**151,288**	**81,004**

Une nouvelle option de coûts simplifiée en cours d'examen

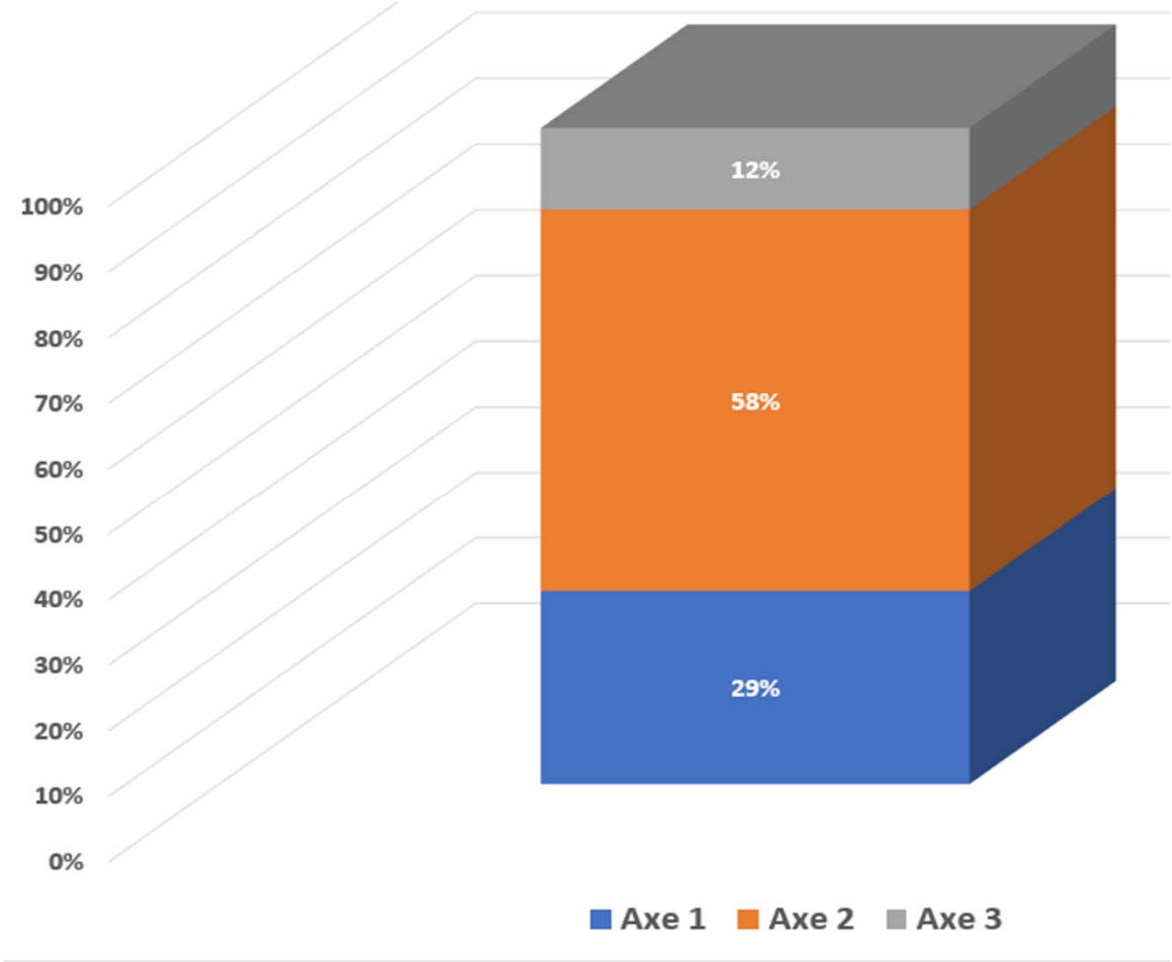
2 Observations et résultats

Remontée des données participants



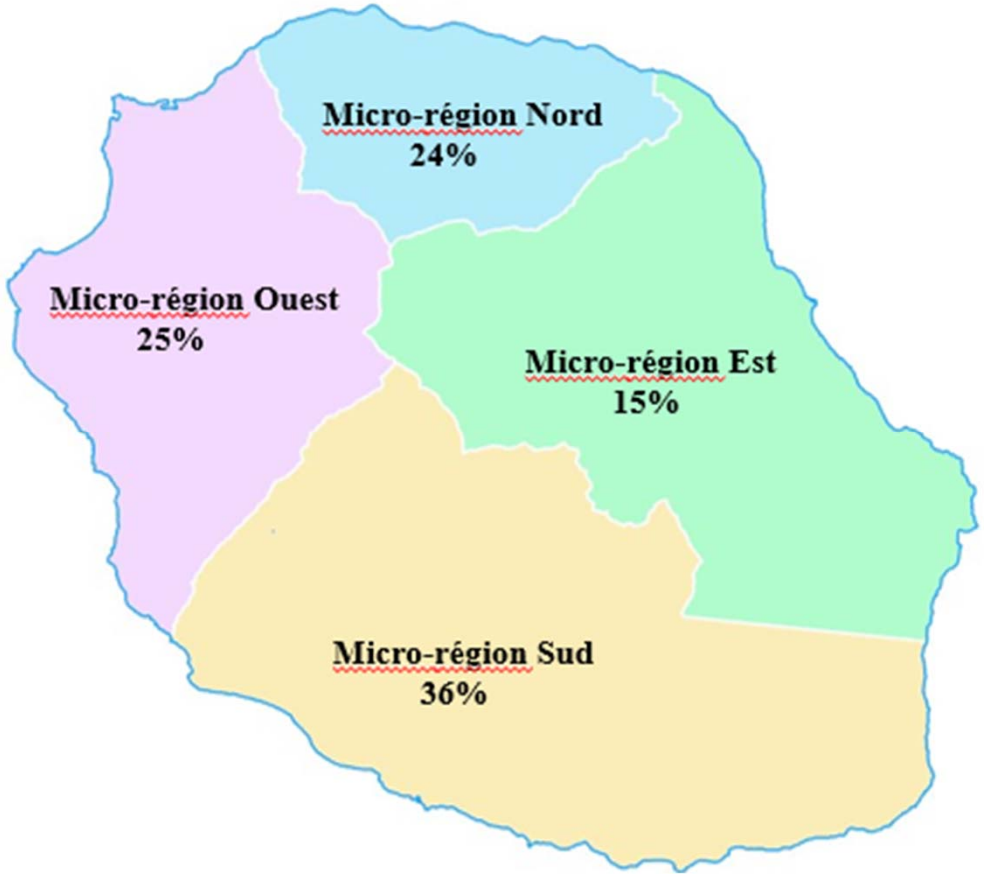
Des dynamiques positives qui se confirment en 2018

Nombre de participants enregistrés par Axe



L'axe 2 fournit la majorité des participants du PO

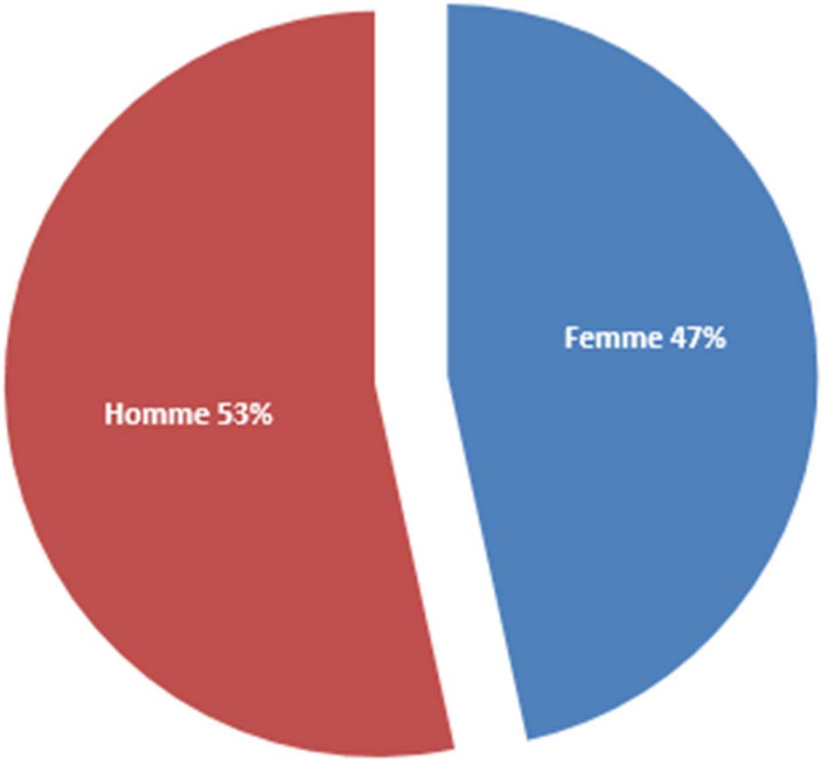
Les participants sur le territoire



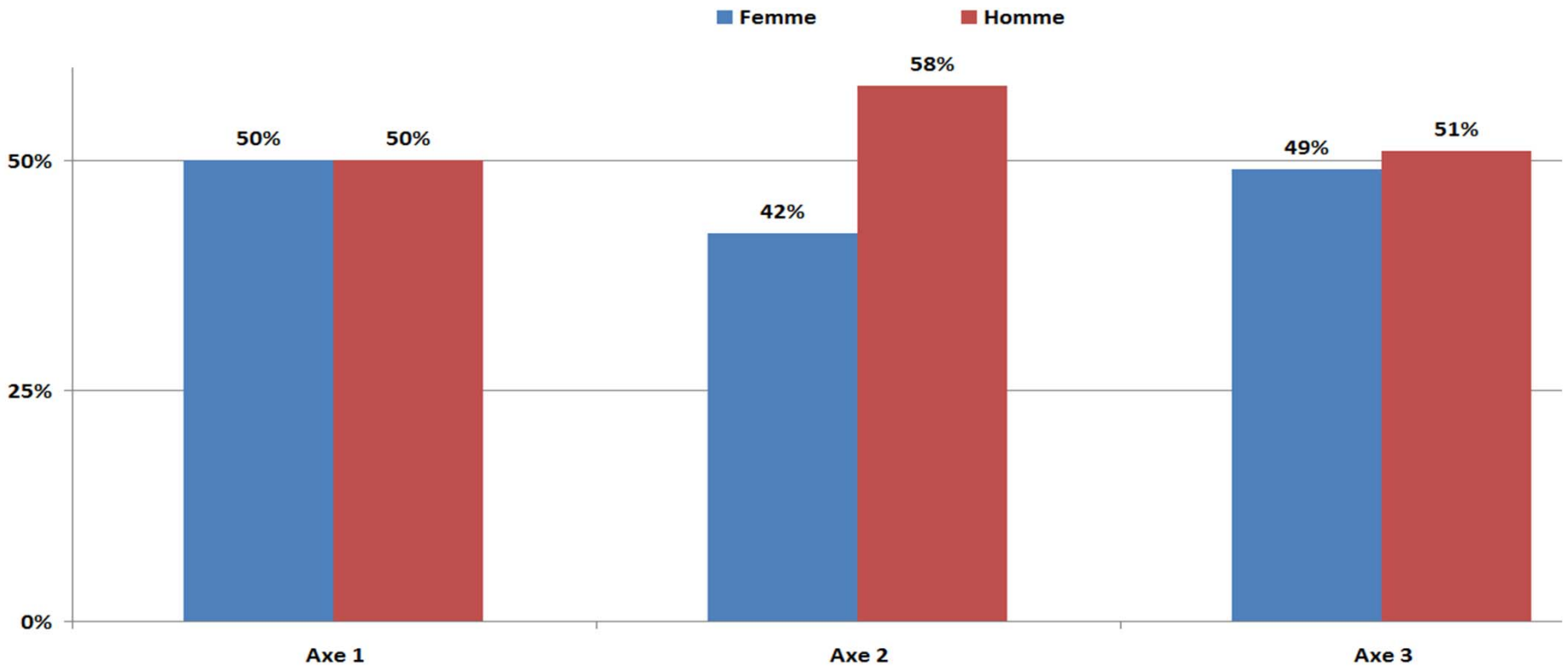
Une répartition des participants FSE qui correspond à celle de la population sur le territoire

Répartition par genre sur l'ensemble du PO

Un équilibre relatif où la proportion d'hommes l'emporte sur celle des femmes

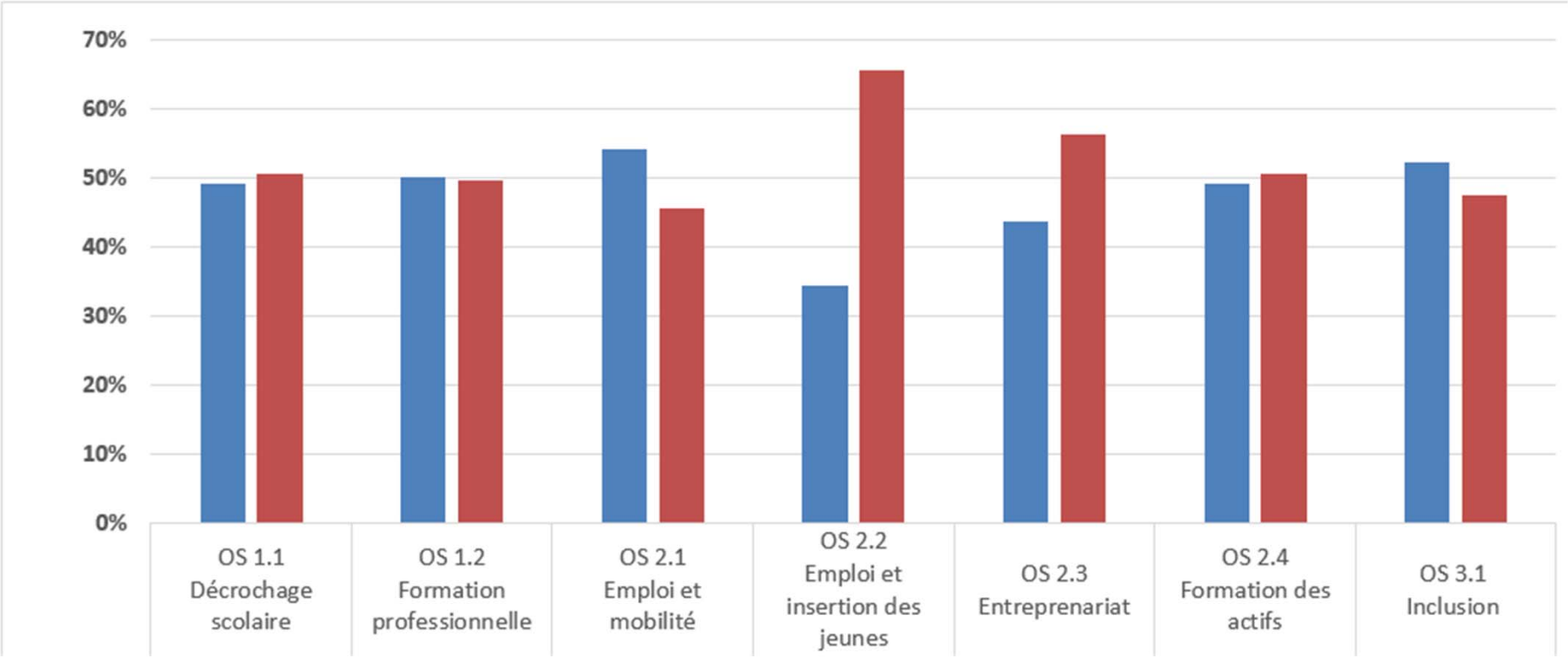


Répartition par genre sur chaque axe



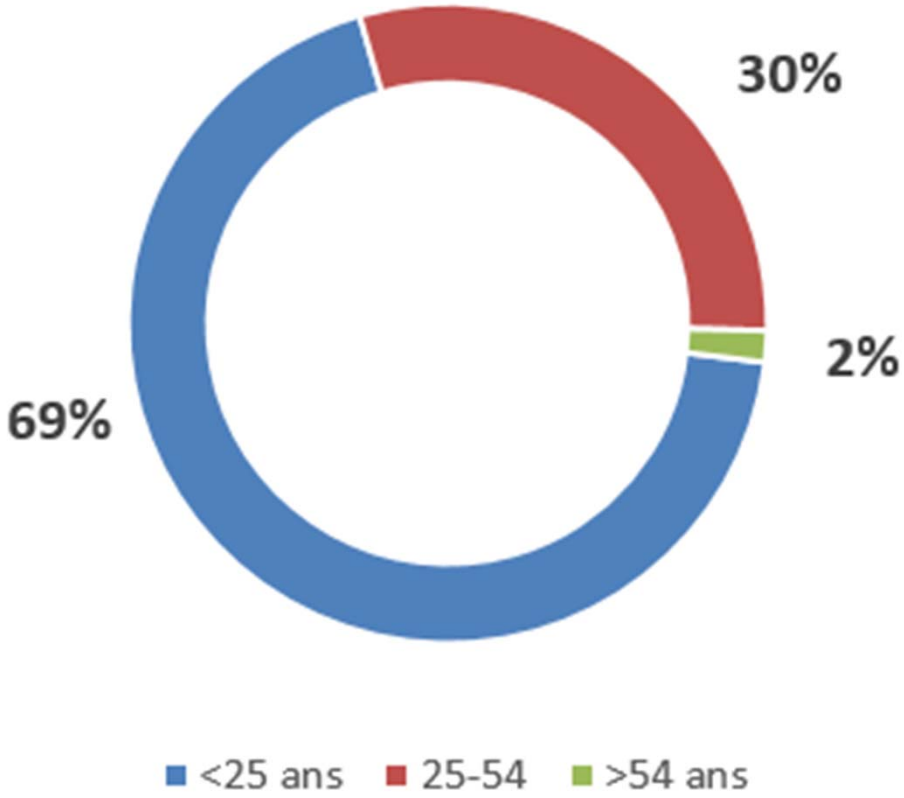
Une distribution qui masque néanmoins des déséquilibres sur certaines mesures

Répartition par genre sur chaque OS



Une distribution relativement équilibrée sur les OS.

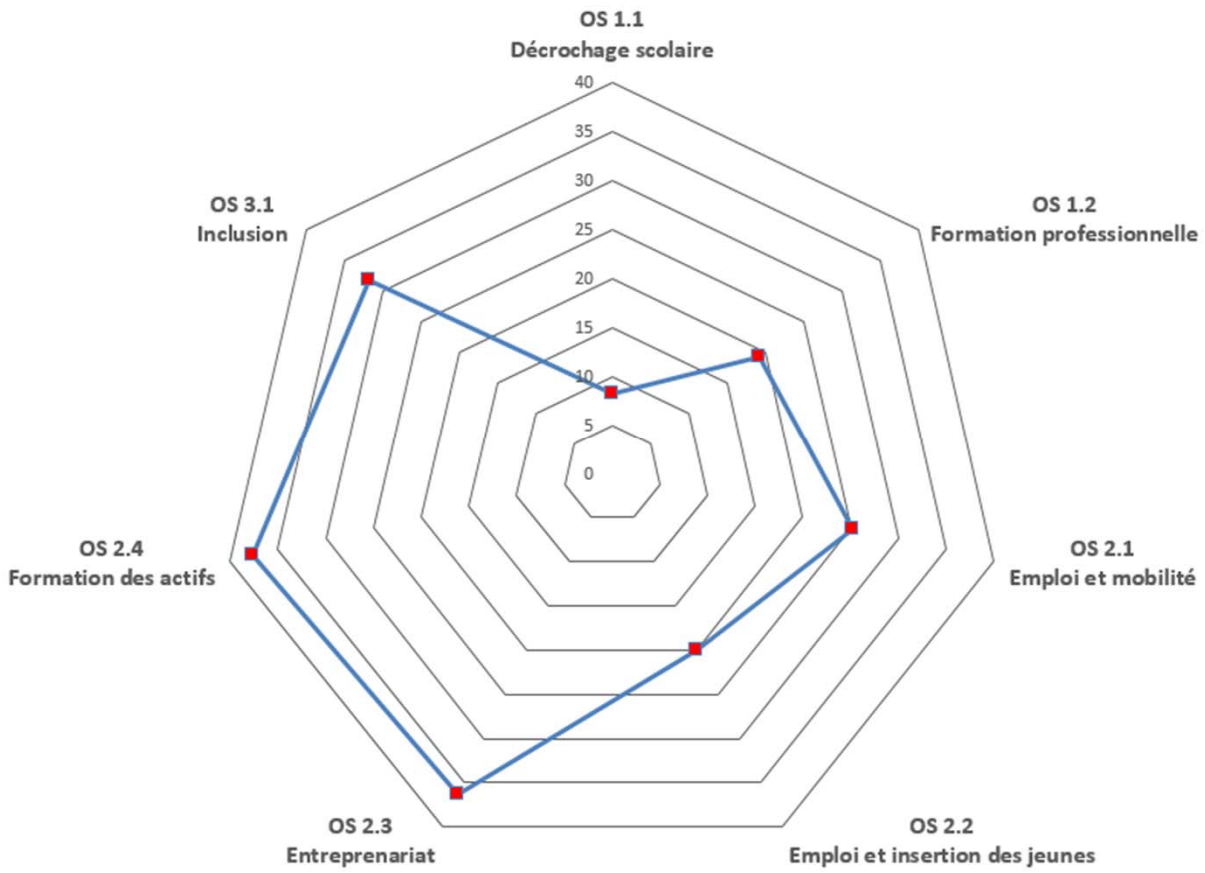
Répartition par âge sur l'ensemble du PO



Les participants du programme FSE sont jeunes puisque l'âge moyen est de 23 ans

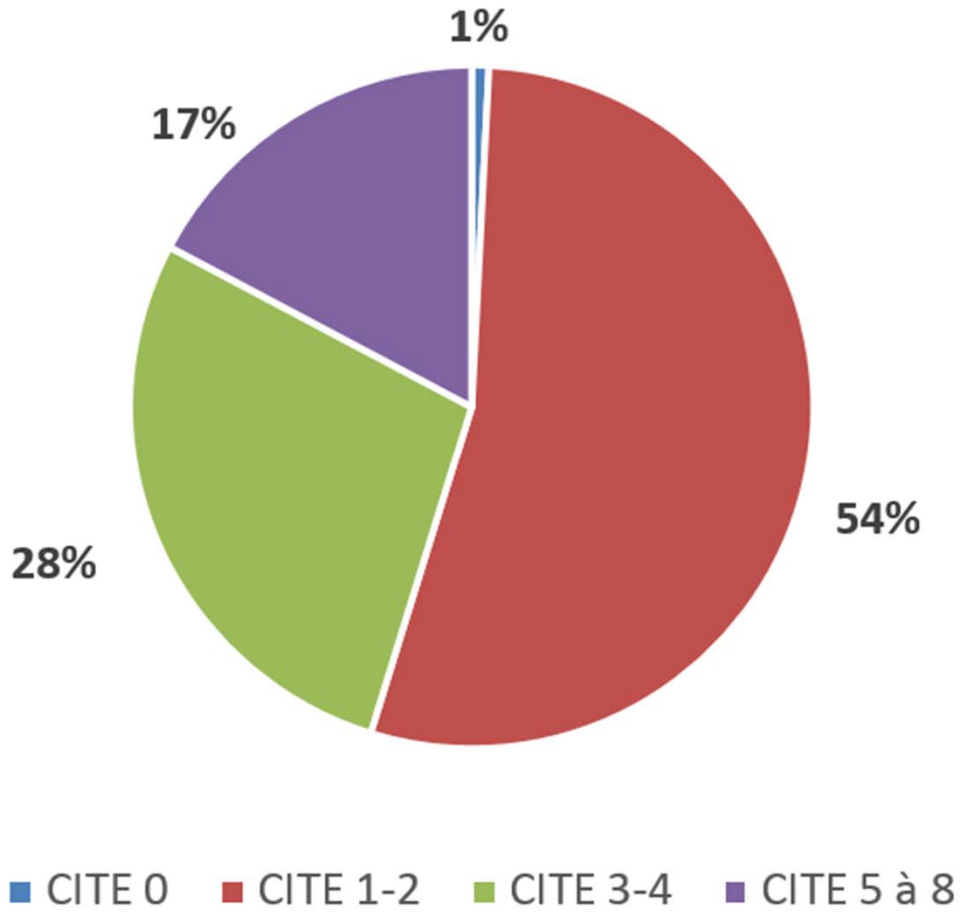
Moyenne d'âge des participants par Objectif Spécifique

Il existe de fortes disparités sur les moyennes d'âge des participants selon l'OS observé

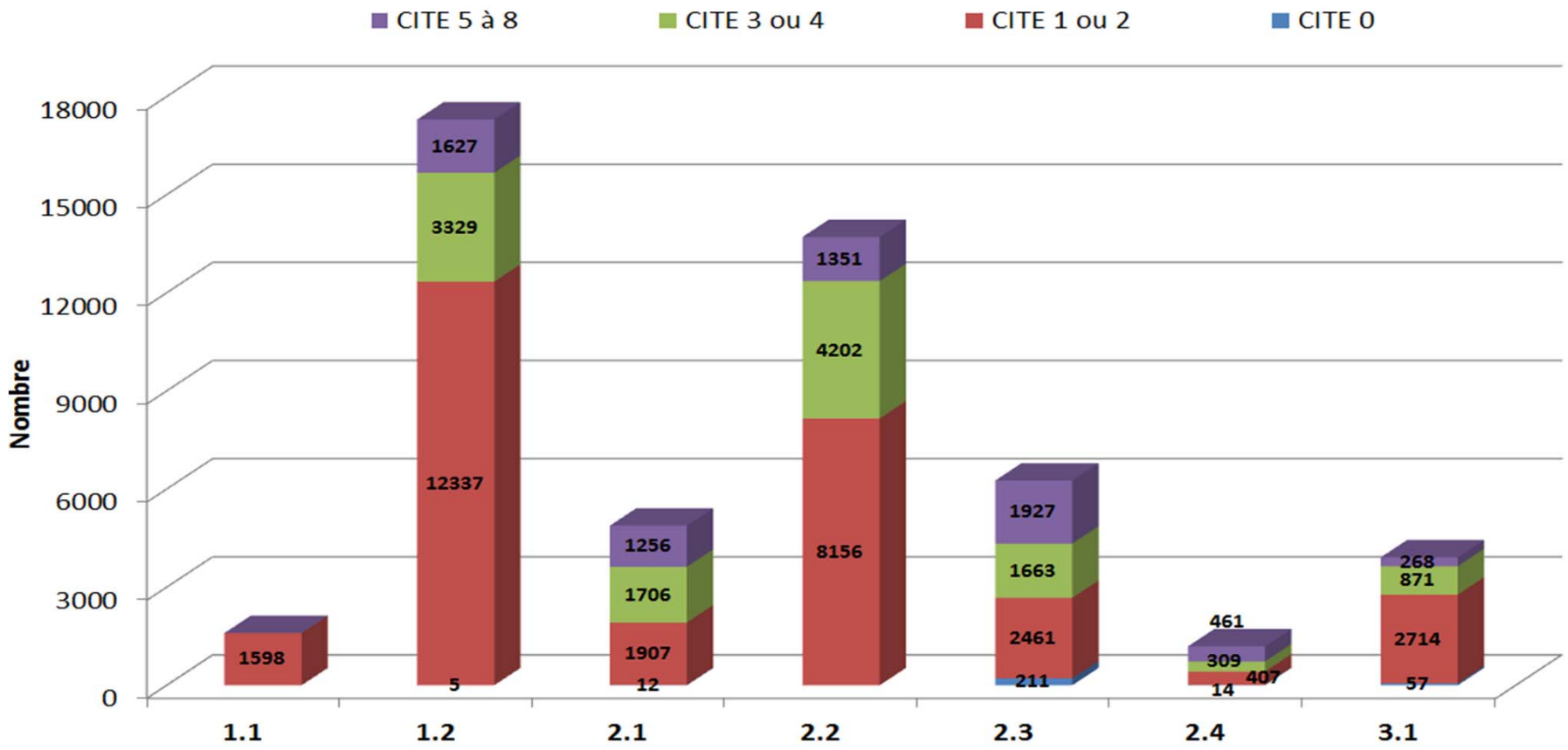


Répartition par niveau scolaire des participants sur l'ensemble du PO

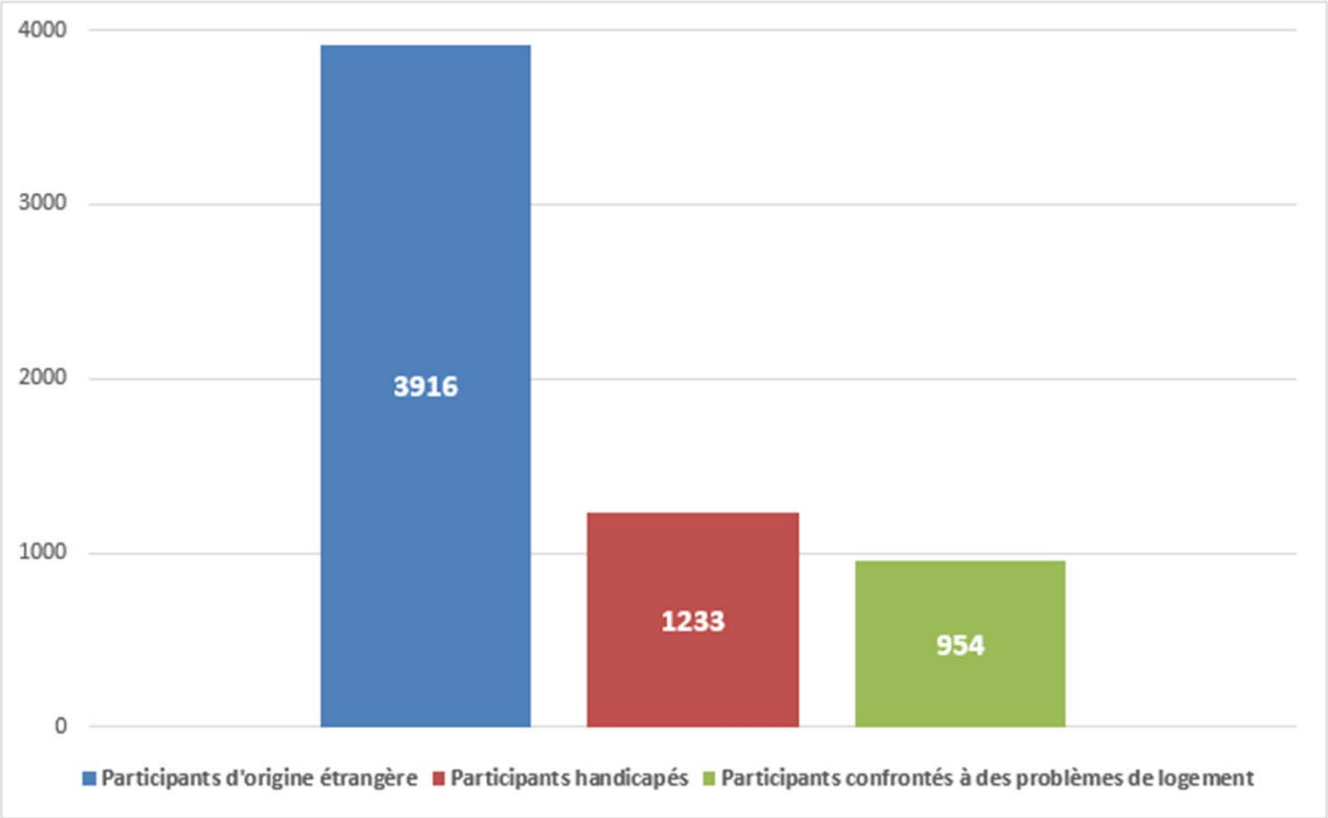
Les participants ont des niveaux d'étude faibles. Seuls 17% ont suivi un enseignement du cycle supérieur (>baccalauréat)



Les proportions de participants avec le niveau d'éducation le plus élevé se concentrent sur les OS 2.3 et 2.4 avec respectivement 31% et 39%.

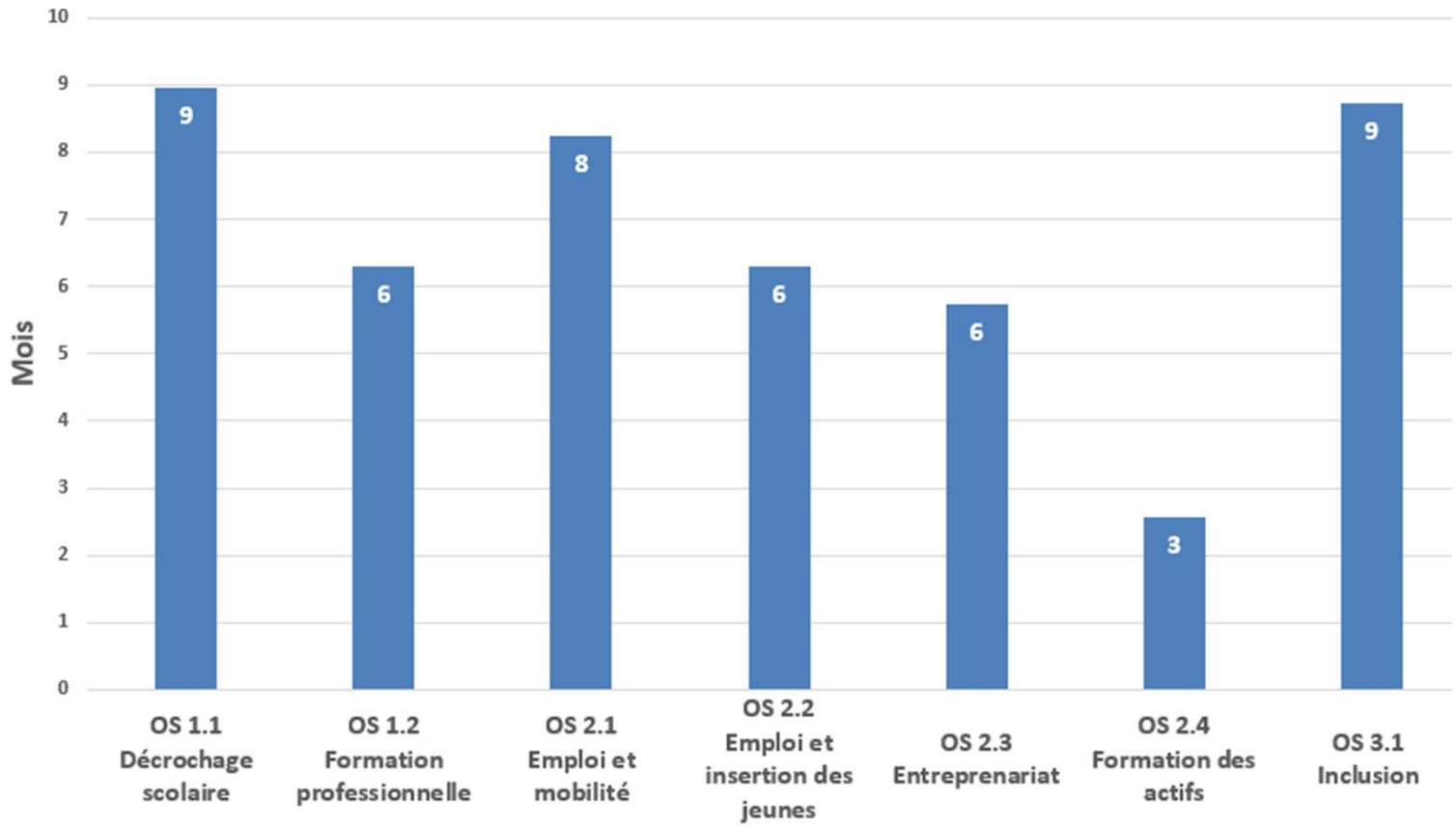


Groupes défavorisés



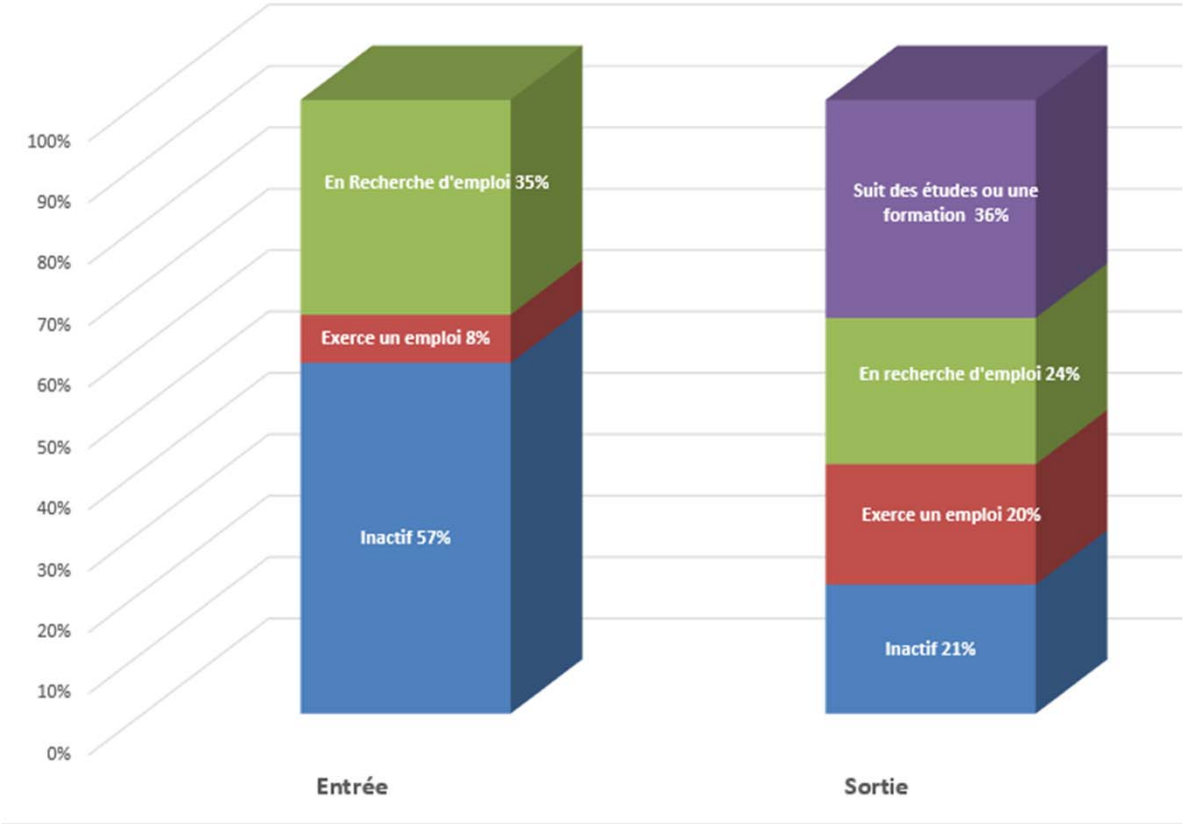
Un programme accessible à des publics considérés comme défavorisés

Durée des parcours par Objectif Spécifique



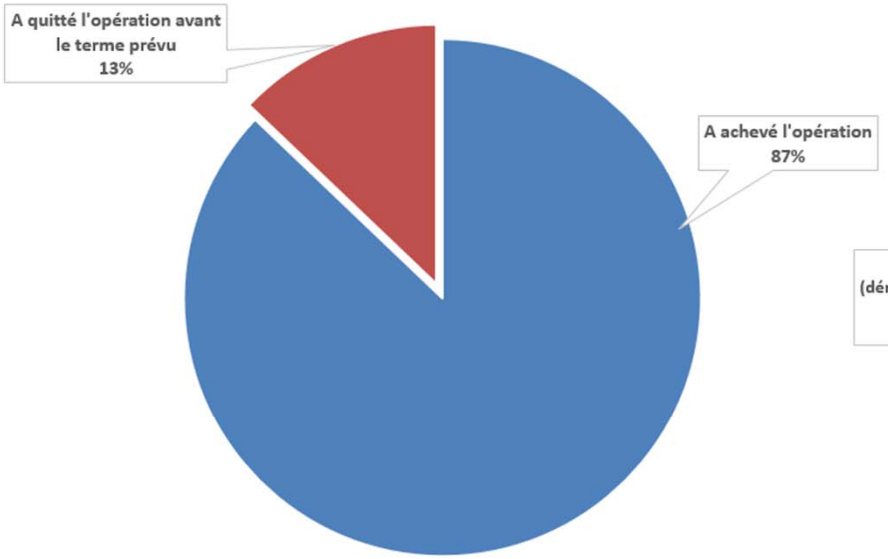
Le PO Réunion privilégie les parcours longs. En moyenne les participants sont accompagnés 7 mois dans les dispositifs

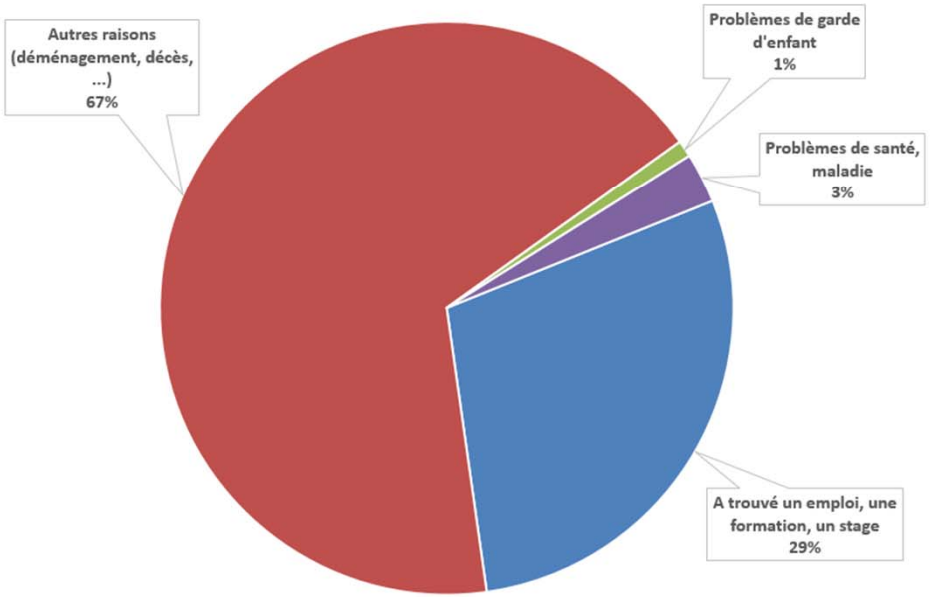
Evolution de la situation des participants sur l'ensemble du PO



Une amélioration de la situation des participants à la sortie immédiate qui nécessite d'être confirmée

Motifs de sortie





Un taux d'abandon relativement faible dont les causes sont variées

3 Ajustements du programme

Des constats …

- Des difficultés concentrés sur l'avancement de l'axe 3 (20% des crédits)

- Les difficultés d'avancement de l'axe 3 sont liées essentiellement à une faiblesse de la programmation :
  - Impact sur les indicateurs de réalisation
  - Impact sur les certifications de dépenses

- Des simulations d'exécution du programme mettant en exergue des tensions prévisibles sur les axes 1 et 2

- La conception du programme a orienté des projets à visée inclusive vers les axes 1 et 2 du programme

- Le travail d'analyse conduit révèle des leviers d'action possibles pour l'atteinte des objectifs finaux du programme

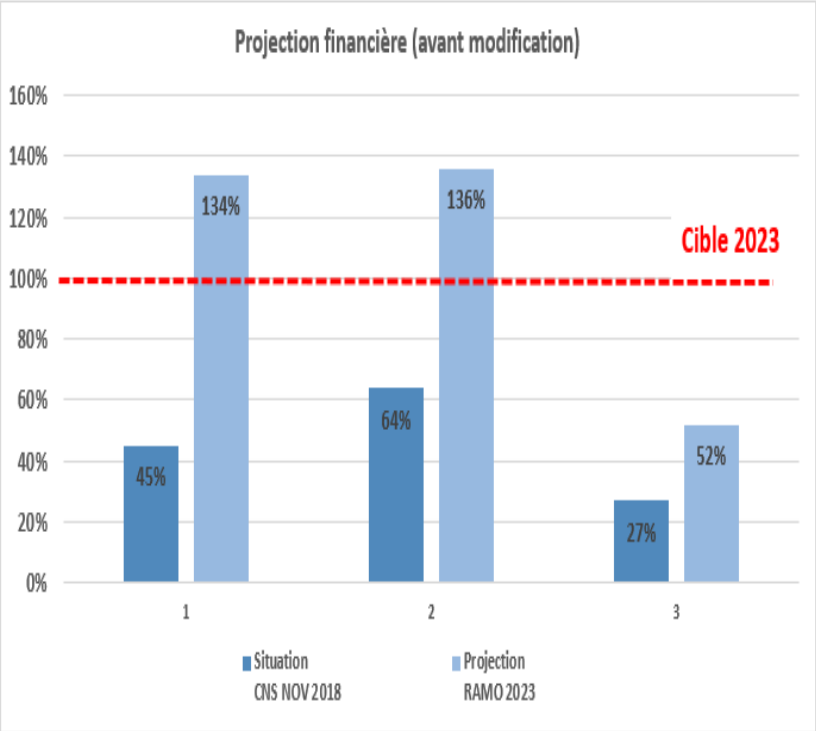
… conduisant à des ajustements du programme

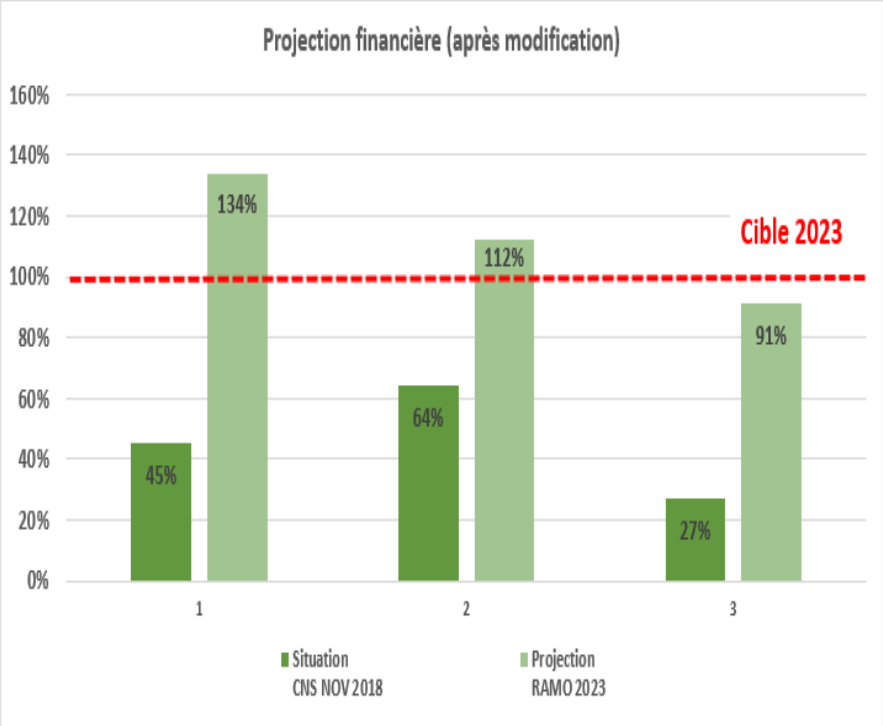
- Ouvrir davantage l'axe 3 à des publics jeunes initialement orientés vers l'axe 2 du PO FSE Réunion en leur proposant un parcours d'inclusion actif.

- Ouvrir l'axe 3 en faveur d'un public sans emploi ou bénéficiaire des minimas sociaux, dans le cadre d'un accompagnement vers l'emploi, en leur permettant d'accéder à des formations initialement prévues sur l'axe 1 dans les métiers de l'aide à domicile et destinées au départ à des professionnels.

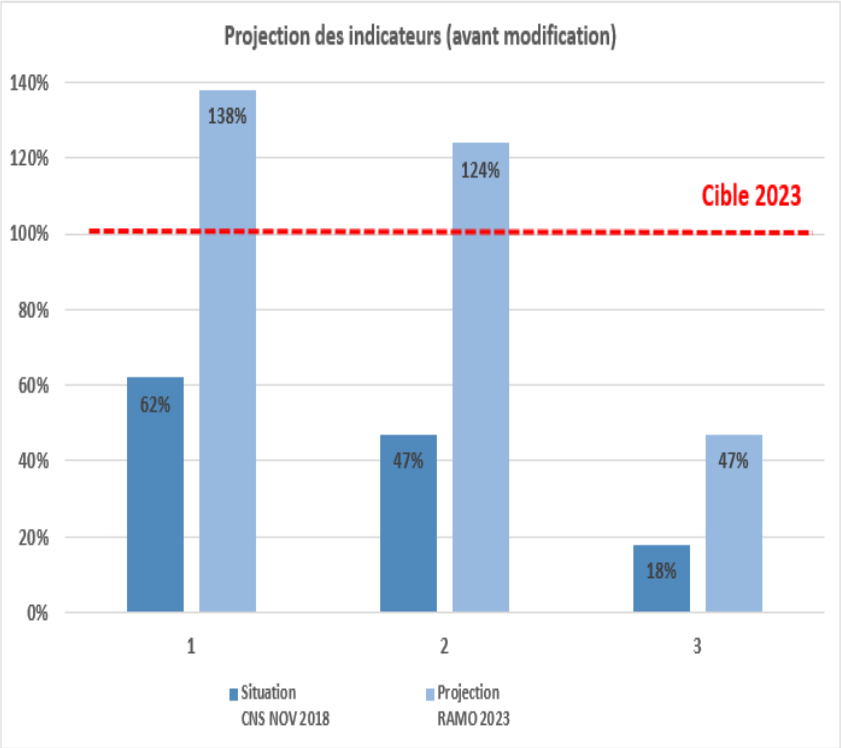
- Ouvrir l'axe 3 à des propositions d'actions nouvelles pour une plus grande variété des interventions

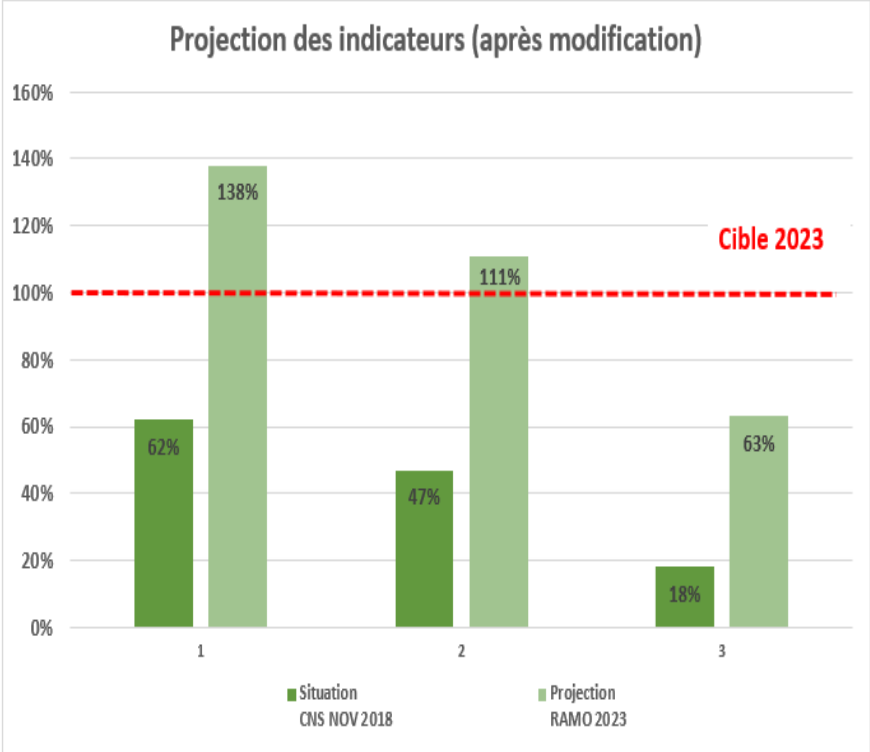
Simulation d'exécution fin de programme





Simulation d'exécution fin de programme





4 Evaluation

❖ UNE TRÈS FORTE MOBILISATION POUR RATTRAPER LE RETARD PRIS AU DÉMARRAGE DE LA PROGRAMMATION

Une très forte montée en charge en 2016 et 2017, qui se poursuit en 2018 **dans un contexte marqué par :**

- **de nombreux ajustements techniques au fil de la programmation** nécessaires pour identifier les solutions au « décalage » de piste d'audit entre le Système d'information et l'organisation de l'Autorité de gestion et prendre en compte les choix opérés par l'AG
- **Une situation RH marquée par du turn over** pour une partie des services mobilisés sur la gestion et pilotage du programme

❖ DEUX AXES DANS UNE BONNE TRAJECTOIRE, UN AXE EN DIFFICULTÉ

- **Des perspectives favorables pour les axes 1 et 2**, sous réserve de la capacité à certifier les dépenses
- **Pour l'axe 3**, les perspectives sont très défavorables. L''analyse du stock de dossier en cours ne permet pas d'envisager un rattrapage pour atteindre 85% de la cible 2018. L'atteinte a minima du seuil de 65% de la cible 2018 sur cet indicateur doit constituer un objectif prioritaire pour témoigner des efforts de redressement engagés par le partenariat.

❖ DES FACTEURS DE BLOCAGE ET DES FREINS COMMUNS AUX AXES…

- Des difficultés au regard des obligations en matière de collecte et de suivi des indicateurs et plus globalement relative à la dématérialisation avec MDFSE
- Un temps d'adaptation nécessaire pour trouver les solutions sur les règles de gestion définies par l'AG au regard des « règles métier » embarquées dans MDFSE
- Un ciblage sur le PO IEJ qui a généré des retards de programmation pour certaines opérations

❖ ET SPÉCIFIQUE À CHAQUE AXE :

- Axe 1 : Des éléments « exogènes « ont eu des effets sur 2 des fiches actions fortement dotées (le Plan 500 000 en 2016) et un ciblage stratégique qui peut être interrogé : cas du Plan anglais et de la fiche action dédiée à la « Professionnalisation des métiers d'aide à domicile »
- Axe 2 : Des difficultés à mobiliser les acteurs sur les mutations économiques dans un contexte de nouvelle réforme de la formation
- Axe 3 : Peu d'opérations très structurantes et historiques, des problèmes de ciblage stratégique et de calibrage (fiche action « Insertion par l'activité économique » et fiche action dédiée à la formation des personnes en contrat aidé), des dispositifs nouveaux nécessitant un temps d'ingénierie et de négociation plus long que prévu

❖ UNE COMMUNICATION ET UNE ANIMATION À AMÉLIORER

- Une communication et une animation à améliorer, tout particulièrement pour les fiches actions qui mobilisent de nombreux porteurs potentiels

❖ MAIS UN APPUI AUPRÈS DES PORTEURS JUGÉS ESSENTIEL AUX DIFFÉRENTES ÉTAPES AVANT LA SÉLECTION

- Un appui individualisé au montage de projet privilégié et jugé essentiel par les porteurs
- La majorité des répondants (73%) déclarent que l'accompagnement dont ils ont bénéficié de la part du service instructeur lors de l'instruction de leur(s) dossier(s) a été satisfaisant voir tout à fait satisfaisant
- 71% des répondants à l'enquête considèrent avoir été bien sensibilisés aux différentes obligations de justifications

❖ UN ENJEU CLÉ : AUGMENTER LE NOMBRE DE CONTRÔLES ET DEMANDER LA PRODUCTION DES BILANS

❖ LA MOBILITÉ, UN OUTIL INDISPENSABLE POUR RÉPONDRE AUX SPÉCIFICITÉS SOCIOÉCONOMIQUE ET DÉMOGRAPHIQUE DE L'ÎLE

- Un marché de l'emploi ne permettant pas d'accueillir l'ensemble de la population active, 23% de taux de chômage
- Un manque de formations et de dispositifs d'insertion professionnelle au niveau local (alternance, formation professionnelle, formation initiale)
- Une solution pour 2 à 3% des inactifs
- Environ 50% des étudiants qui partent en mobilité sont soutenus par les dispositifs FSE, 1/3 des étudiants réunionnais en mobilité

❖ DES IMPACTS POSITIFS SUR LES BÉNÉFICIAIRES ET LE TERRITOIRE

- Des impacts reconnus à l'échelle individuelle (confiance en soi, ouverture d'esprit, maturité,…) - *Enquête EY : 97% des bénéficiaires ont une vision positive des impacts apportés par leur mobilité*
- Un retour aux sources important pour les bénéficiaires (y.c. les diplômés) après quelques années - *Enquête EY : 20% des bénéficiaires interrogés sont de retour à La Réunion et 36% envisagent un retour à court ou long terme*
- Mais une absence de suivi sur le long terme des bénéficiaires (>6 mois) des différents dispositifs

❖ UNE COUVERTURE DES BESOINS QUI POURRAIENT ÊTRE MAXIMISÉE

- Une réponse aux besoins de soutien financier satisfaisante - *Enquête EY :* 79% des bénéficiaires sont satisfaits de l'aide financière reçue
- Des demandeurs d'emploi très bien accompagnés même sur des périodes de mobilité courte en comparaison des étudiants qui se trouvent parfois dans des situations d'isolement qui les poussent à rentrer à La Réunion – *Enquête EY : 16% des étudiants sont satisfaits de l'accompagnement reçu*
- Une analyse des besoins du territoire et de la pérennité des parcours étudiants et professionnels qui pourraient être améliorée

❖ UNE OFFRE DE DISPOSITIFS EXTRÊMEMENT LARGE MAIS PEU COORDONNÉE

- Des acteurs très impliqués dans la mobilité mais une coordination stratégique à renforcer (objectifs communs, analyse des besoins du territoire,…)
- Une articulation et une lisibilité des aides disponibles qui pourraient être améliorées (absence de portail unique, de dossier de demande unique, calendrier de paiement, CR/LADOM, Pole Emploi/CNARM)

Les travaux à mettre en œuvre - **Suite**

PO FSE	Mobilité
Réalisation d'entretiens et d'analyses complémentaires notamment sur le dégagement et les perspectives 2023	Atelier de travail sur les recommandations
Analyse de la qualité et de fiabilité des données sous l'angle des opérations	Focus groupe Paris
Animation d'un groupe de travail sur les pistes de progrès	Entretiens complémentaires (bénéficiaires ayant renoncé ou abandonné notamment)
Rapport final pour fin décembre	Rapport final fin décembre

Budget 2014-2020 : 500 000 €
Financement sur l'axe 4 (85% FSE)

5 Mise en œuvre du plan de communication

Historique et projets à venir

- Validation de la stratégie de communication lors du CNS 2015
- Signature du marché de conseil en stratégie de la communication en décembre 2017 (+ passation de tous les autres marchés nécessaires)
- Organisation de deux réunions d'informations à destination des porteurs de projets en mars et avril 2018
- Validation par l'autorité de gestion d'une stratégie de communication détaillée en mai 2018
- Commande par l'autorité de gestion d'une enquête de notoriété afin de faire un point d'étape et de base pour les indicateurs juin 2018
- Lancement de la campagne de communication en novembre 2018
- Point d'analyse sur l'efficacité de la campagne de communication en décembre 2018 et janvier 2019

Un déficit de notoriété

Des fonds européens…

- Aux yeux des Réunionnais, l'UE est avant tout associée aux aides financières (41%)
- Exceptées les infrastructures routières, beaucoup ont du mal à restituer spontanément une action de l'UE à La Réunion

… et plus particulièrement du FSE

- A la question des projets « de soutien à l'emploi, à la mobilité ou à l'inclusion » connus, seuls 4 Réunionnais sur 10 s'expriment.
- Sont principalement cités les dispositifs de mobilité
- Le logo du FSE est reconnu par près de la moitié des Réunionnais (47%), mais peu connaissent son champ d'intervention.

> Une faible notoriété qui induit un problème d'attribution et de périmètre d'action

Source : Étude de notoriété et d'image réalisée par IPSOS en mai 2018, à la demande l'Autorité de gestion

Autorité de gestion : SGAR

DIECCTE
Unité animation pilotage

AMO : **Achat Solution 70 000 €**

Sondage et évaluation : **30 000 €**

Impressions : **Nouvelle Imprimerie Dionysienne (NID) 110 000 €**

Evènementiel : **DESIGN SYSTEM 120 000 €**

Achat d'espace : à faire sans mise en concurrence [1] **260 000 €**

Agence de communication (coordination, stratégie): **IMAGECORP 200 000 €**

Relations presse : **40 000 €**

PLV : **LABOPIX 30 000 €**

Conception vidéo : **DIGITAL STUDIO 70 000 €**

Site Internet : **KOREDGE 83 000 €**

Page Facebook : **L'AUBERGE DIGITALE 17 000 €**

Photographe : à faire sans mise en concurrence **20 000 €**

Objets publicitaires : **20 000 €**

Prestataires hors communication :
- externalisation des CSF : **FAR Conseil 120 000 €**
- évaluation mise en œuvre PO : **Dictys Conseil 70 000 €**
- évaluation thématique axe 2 : **ERNST and YOUNG 80 000 €**

[1] : Selon les règlementations en vigueur, l'achat d'espace publicitaire fait l'objet d'une exemption en matière de mise en concurrence due à la nature de l'achat.

Schéma récapitulatif : prestataires et budget stratégie de communication

Liste des actions mises en place en 2018

- Elaboration d'une nouvelle identité visuelle complémentaire avec les logos règlementaires.
- Conception d'une nouvelle plateforme internet (actuellement en cours de finalisation)
- Conception d'une page Facebook dédiée
- Conception et diffusion de trois spots télévisés d'une durée de 40 secondes (diffusée depuis le 19/11/18 sur Réunion première et Antenne réunion)
- Affichage de 300 faces en 4 x3 dans toute l'île (depuis le 19/11/18)
- Organisation d'une soirée de lancement de la campagne de communication en Préfecture
- Conception d'un hors série « Made in Réunion » de 52 pages sur le FSE
- Publireportage dans le mensuel économique memento
- Organisation d'une conférence de presse pour interpeler les médias
- Conception d'une exposition photo itinérante dédiée aux bénéficiaires et aux réussites personnelles
- Conception d'outils de communications pour les porteurs de projets (affiches A3, goodies…)

ACTIONS PRIORITAIRES 2019

- Bilan sur la campagne de communication 2018
- Relance de la campagne en avril 2019 sur les supports presses et TV
- Poursuite de l'impression et fabrication de PLV, goodies, et outils de communication pour les porteurs de projets et les SI.
- Rédaction et impression de contenu informatif (kits de présentation du FSE, plaquette diverses…)
- Organisation de journées d'informations grand format à destination des bénéficiaires.

6 Volet déconcentré IEJ

Données financières au 05/11/2018

Qsphsbn n bujpo

Descriptif	Nombre	Valeur。(UE)	Taux
Dossiers	37	63 143 506,60	109%
Op-rations sold-es	2	19 030 289,34	30%
nombre bilans d-pos-s	32	41 956 228,40	66%
nombre bilans valid-s	8	21 357 083,39	34%

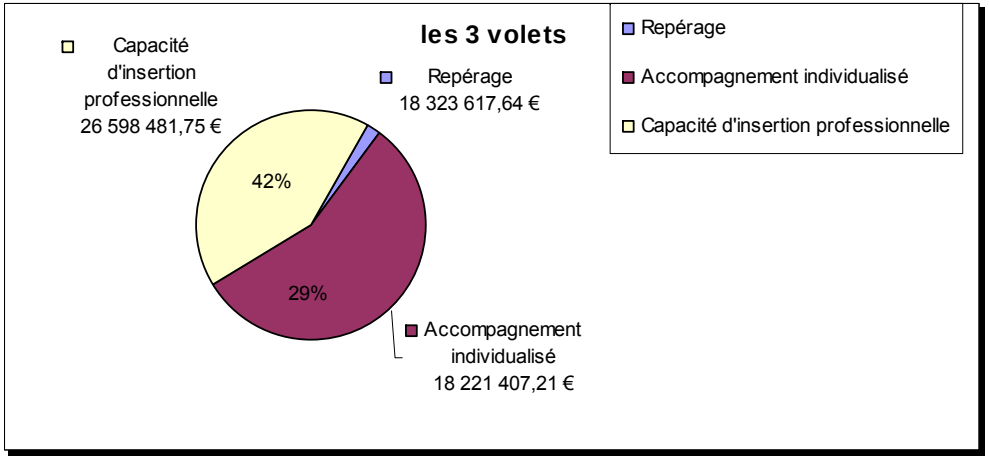
D fsujgjdbujpo

- O pn csf!e pq-sbujpot!;!5
- Wbmfvs!;!31!756!846-:5!
- 47& !n brvfuuf

Taux de certification

- P ckfdujg!wjt-;!!56!:89!6!657! !DU!0!52!953!6:7! !VF
- Ubvy!e buufjouf!;!5:-45& !)ipst!epoo-ft!bqqfm!ef!gpoet!ef!opwfn csf*!

Contribution aux objectifs du PON



Opération / montant	Nbre opérations	Nbre NEET	Coût / NEET	% total programmé
< 100 000 €	10	421	882,82 €	1%
Entre 100 000 € et 1M€	15	5284	1260,01 €	11%
Entre et 1 et 3M €	9	8176	1912,57 €	25%
> 9M €	3	4560	8 876,49 €	64%

Caractéristiques des opérations

- 2fs wpmfu mbshfn fou sfqs-tfou- qbs mbddpn qbhofn fou joejwjevbmjt-
- Mb n pcjmju- pggsf eft pqqpsuvoju-t ea jn n fstjpo fu ef n jtf fo tjuvbujpo qspgfttjpoofmf fu sfqs-tfoufO fmf tfvmf qsO t ef 47& ef mb qsphsbn n bujpo
- O pn csf ea pq-sbufvst ;39
- E ft pq-sbufvst fu pq-sbujpot ef ej n fotjpot wbsjbcmft
- Qmvt ef mb n pjuj- eft pq-sbujpot = 2N 。

Contribution aux objectifs du PON

Améliorer le repérage des jeunes NEET et leur proposer un accompagnement personnalisé dans l'élaboration de leur projet professionnel

B dujpot!ef!sfq-sbhf
4!pq-sbujpot!
N poubou!fohbh-t!;!2!253!639-41!
.
3261!c-o-gjdjbjsft

GIP FCIP
AREP

B ddpn qbhofn fout!
joejwjevbmjt-t
28!pq-sbujpot!
N poubou!fohbh-t!;!46!513!
5:7-!66!
C-o-gjdjbjsft!;!9961

Missions locales
Communes
Communautés de communes
Conseil

Contribution aux objectifs du PON

Accroître la capacité d'insertion professionnelle des jeunes en renforçant les dispositifs existants de formation et d'apprentissage, et en développant de nouvelles possibilité d'immersion en milieu professionnel et d'entreprenariat

29!pq-sbujpot!
N poubou!fohbh-t!;!37!6:9!592-86!
.
5558!c-o-gjdjbjsft

N pcjmju-
Cnarm
Ladom
Conseil Régional

B qqsfoujttbhf
Centres de formation
Centres de formation et d'apprentissage
CMAR
CCIR

L'effet net global de l' IEJ

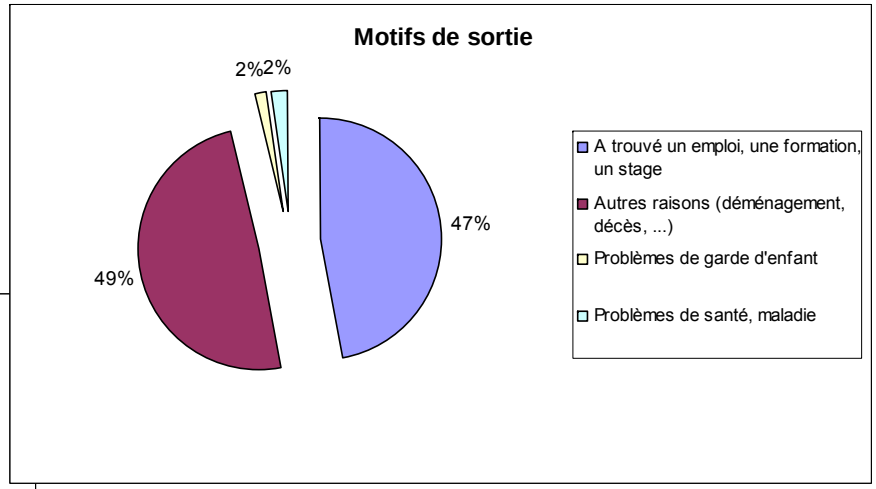
Qs t!ef!mo!n pjuj-!eft!qbsujdjqbout!)5:& *!tpou!ujuvmbjsf!
ev!qsfn jfs!dzdmf!ef!m(fotfjhofn fou!tfdpoebjsf!

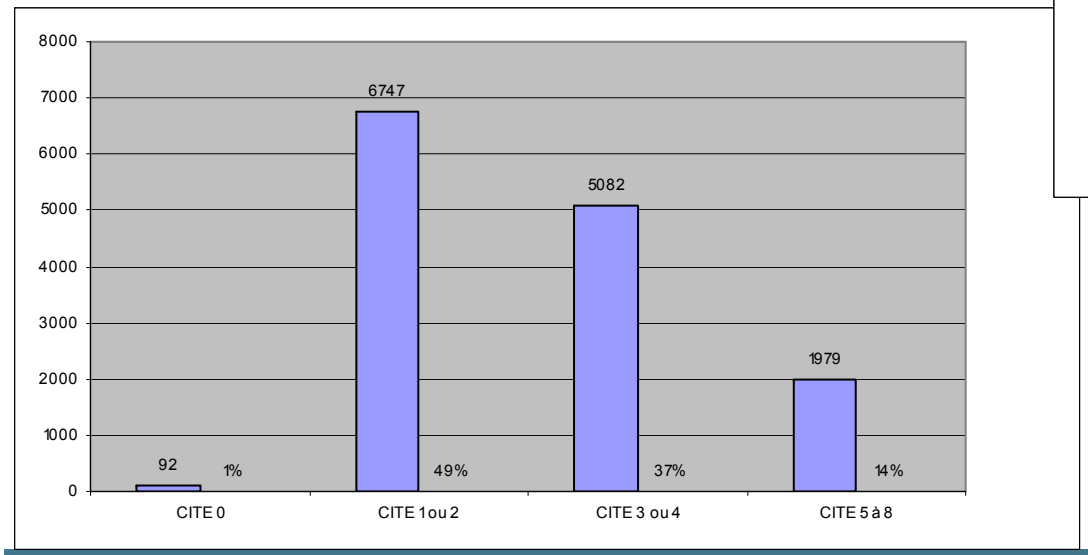
Qnvt!e vo!ujfst!)48& *!tpou!ujuvmbjsft!e (vo!ejqm[n f!ev!
efvyj) n f!dzdmf!ef!m(fotfjhofn fou!tfdpoebjsf!

Mft!qbsujdjqbout!qbttfou!fo!n pzfoof!qnvt!ef!7!n pjt!
)2:4-6!kpvst* fo!gpsn bujpo

84& !tpou!bmét!kvtrv'bv!cpvu!ef!mfvs!qbsdpvst

Caractéristiques de la Gpsn bujpo





Qbsn j!mft!38& !rvj!pou!bcboepoo--!58& !tpou!tpsujt!
ev!ejtqptjujg!qpvs!dbvtf!e fn qmpj!pv!e fous-f!fo!
gpsn bujpo-!pv!fo!tubhf

L'effet net global de l' IEJ

18 606 NEET
Objectif début programmation

Caractéristiques des participants

Public bénéficiaire

O pn csf !ef !qbsuidjqbout !fous-t0tpsuit !;

25 !2220!234 :5

Tpju!vo !ubvy !ef !s-bmjtbujpo !;!99&

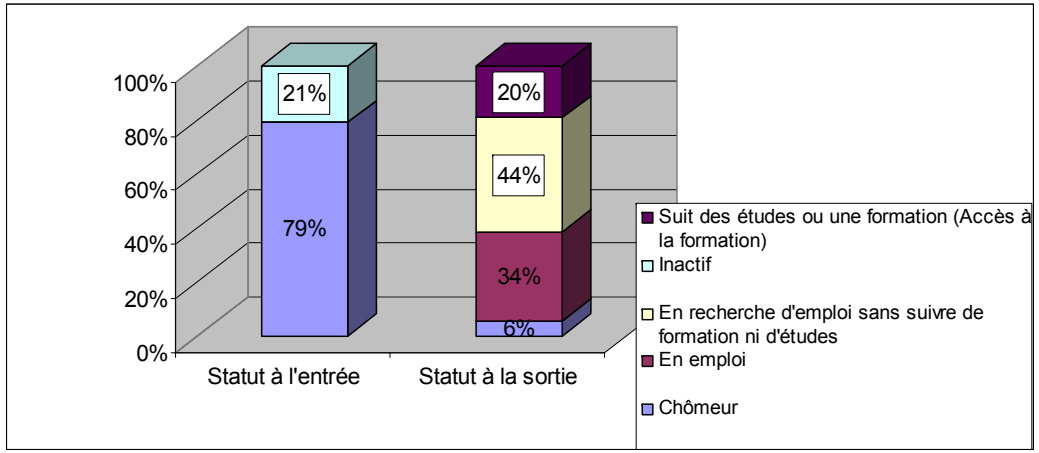
41& !pou!bdd-e-O ! !vo !fn qmpj

Mb!n pzfoof !ec hf !ftu!ef !31-5 !bot!

7 :& !kfvoft¢ h-t !fousf !29 !fu!33 !bot

57& !ef !gfn n ft

Situation des bénéficiaires à l'entrée et à la sortie



Prefiguration po iej – 2ème volet 2018-2020

Fmjhjcjmju- ev ufssjupjsf n bjoufovf

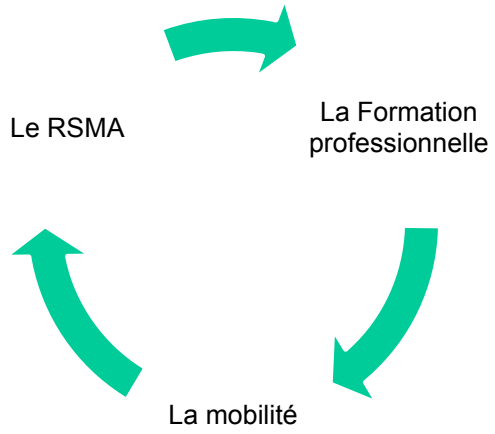
E poo-ft tpdjp.e-n phsbqi jrvft efn fvsbou qbsujdvm0 sft)ubvy ef di¶n bhf- tpsujft qs-dpdft-fud*

Sbkpvu ef 37 582 396 。)epou 26 483 293 GTF* -mfwbou mo epubujpo hmpcbmf fo hftujpo e-dpodfous-f ef 95 348 8:2。

¤mjhjcjmju- eft e-qfotft kvtrv.bv 42 e-dfn csf 3134

Wpmpou- ev qbsufobsjbu ef t.jotdsjsf ebot mo dpoujovju- ev qsphsbn n f qs-d-efou

Les orientations prioritaires



Merci de votre attention